



# SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A.

## EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO ENERO-JUNIO 2011

Madrid, 30 de septiembre de 2011

Muy señores nuestros,

En cumplimiento de lo dispuesto en la circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante "MAB") y para su puesta a disposición del público como hecho relevante, SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. (en adelante "Secuoya" o "el Grupo") hace pública la siguiente información financiera.

La información financiera presentada hace referencia a las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo para el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2010 y a los estados financieros semestrales consolidados y no auditados al 30 de junio de 2011. En adelante, se hará referencia a dichos periodos como el ejercicio 2010 y el primer semestre de 2011 o junio de 2011.

La información financiera presentada incluye:

1. Cuenta de resultados consolidada del periodo comprendido entre el 1 de Enero y 30 de junio de 2011 y notas explicativas.
2. Balance de situación consolidado del periodo comprendido entre el 1 de Enero y 30 de Junio de 2011 y notas explicativas.
3. Análisis de la posición financiera bancaria a 30 de Junio de 2011.
4. Estado de Flujos de efectivo consolidado al 30 de Junio de 2011.
5. Hechos posteriores a 30 de junio de 2011.

Como anexo a la información financiera se incluye una nota sobre el grado de cumplimiento de las previsiones para el año 2011 presentadas en el documento informativo de incorporación al MAB.

## INDICE

1.- INTRODUCCIÓN	pág. 4
2.- CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA A 30 DE JUNIO DE 2011	pág. 6
3.- BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2011	pág. 9
4.-ANÁLISIS DE LA POSICIÓN FINANCIERA BANCARIA	pág. 11
5.- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	pág. 13
6.- HECHOS POSTERIORES	pág. 14
ANEXO INFORMACIÓN FINANCIERA PRIMER SEMESTRE 2011	pág. 15

## **1.- INTRODUCCION**

El periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2011, ha supuesto para el Grupo Secuoya un gran salto en la consecución de los objetivos marcados en su plan estratégico.

Ha sido durante el primer semestre de 2011 cuando se han cumplimentado todos los procesos necesarios para que fuesen admitidas a negociación las acciones de la sociedad en el Mercado Alternativo Bursátil. Proceso que culminó de manera exitosa el 28 de julio, a pesar de las turbulencias financieras que sacudieron los mercados durante el mes de julio. Este proceso ha sido completado en un corto espacio de tiempo, máxime si tenemos en cuenta que se trata de un Grupo joven y en pleno proceso de desarrollo. Con la consecución de este hito, Secuoya ha conseguido alcanzar los objetivos que se marcó al inicio del proceso, obteniendo una fuente adicional de financiación que pueda ser utilizada en futuros proyectos y posicionarse como un Grupo de referencia dentro del mercado de producción audiovisual en España.

También durante el primer semestre de 2011 Central Broadcaster Media, sociedad 100% del grupo Secuoya ha resultado adjudicataria de un nuevo contrato consistente en la externalización de servicios para la producción de los espacios informativos de la cadena autonómica balear IB3, tanto para radio como para televisión, con una duración inicial de cuatro años, ampliable a seis por importe de hasta 44,5 Millones de euros. Este contrato supone un incremento significativo de la cifra de negocio del Grupo y permite continuar con la diversificación del portfolio de clientes, aportando todavía mayor estabilidad al negocio en el medio plazo. Esta estabilidad, es una de las palancas que permite además del desarrollo de nuevos negocios en la cadena de valor de la producción audiovisual, un rápido crecimiento manteniendo unos ratios de endeudamiento equilibrados en relación a EBITDA y facturación.

En el ámbito de las operaciones, la evolución de cada uno de los negocios es positiva continuando la senda de expansión y crecimiento que ya marcaban los resultados de primer trimestre del ejercicio recogidos en el Documento de incorporación al mercado.

Se ha incrementado el margen de EBITDA del Grupo con respecto al cierre del ejercicio 2010 pasando de un 12% a un 13%. En los seis primeros meses del ejercicio 2011 se ha conseguido alcanzar un 60,2 % del EBITDA de todo el ejercicio 2010.

El resultado neto del periodo de seis meses finalizado el 30 de junio de 2011 ha sido un 60,7 % del resultado de todo el ejercicio 2010. A pesar de los gastos no recurrentes incurridos durante el primer semestre del ejercicio 2011, fundamentalmente por la reestructuración necesaria para iniciar el servicio a IB3, el margen sobre el resultado del ejercicio ha seguido siendo un 13% similar al ejercicio 2010. Sin tener en cuenta dichos gastos no recurrentes, el margen sobre el resultado neto en el ejercicio 2011 habría sido de un 14%.

La generación de caja de los negocios y la nula morosidad entre los clientes del Grupo, ha permitido que en un semestre donde el volumen de inversión ha alcanzado 1,2 millones de euros la deuda financiera con bancos del Grupo haya descendido en 0,4 millones de euros hasta los 2,4 millones de euros, sin tener en cuenta la financiación del proyecto de la Ciudad de la Tele

La evolución de las cifras y márgenes del negocio pone de manifiesto la eficiencia en la gestión del Grupo y la exitosa integración de los distintos negocios, sobre la base de tres objetivos claros: la rentabilidad en todos los proyectos del Grupo, mantener las altas tasas de crecimiento y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, bien en alianza con terceros o bien en solitario.

El éxito del modelo de negocio del Grupo Secuoya está basado en: (i) Diversificación de negocios dentro la cadena de producción audiovisual centrándose y liderando aquellos nichos de mayor crecimiento, (ii) integración de los negocios, diseñando productos transversales que dan un mayor valor añadido a los clientes (iii) rápido crecimiento orgánico sustentado en una estructura flexible y adaptada a la demanda y (iv) bajo nivel de endeudamiento que en momentos de restricciones de liquidez como los actuales supone una ventaja competitiva permitiendo una mayor flexibilidad y adaptación a las necesidades de los clientes.

## 2.- CUENTAS DE RESULTADOS CONSOLIDADA A 30 DE JUNIO DE 2011

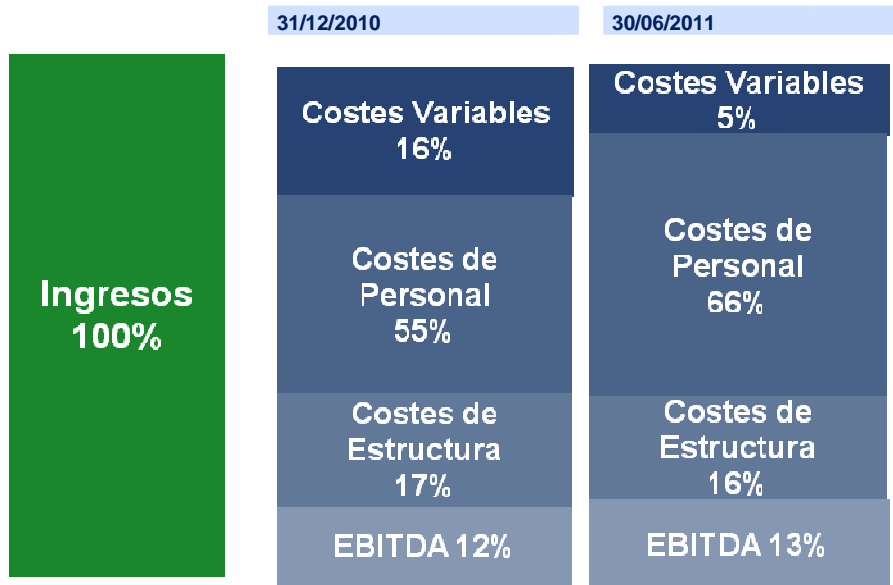
<b>CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (miles de €)</b>	<b>30/06/2011</b>	<b>31/12/2010</b>
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>11.690,7</b>	<b>20.985,4</b>
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>6,8</b>	<b>69,4</b>
<b>Variación de Existencias</b>	<b>182,4</b>	<b>(356,0)</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>(755,6)</b>	<b>(2.986,0)</b>
<b>Gastos de personal</b>	<b>(7.702,6)</b>	<b>(11.770,6)</b>
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>(1.959,7)</b>	<b>(3.519,0)</b>
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>(668,5)</b>	<b>(1.274,2)</b>
<b>Pérdidas y deterioros</b>	<b>10,1</b>	<b>59,9</b>
<b>Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>	<b>21,5</b>	<b>42,9</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>825,1</b>	<b>1.251,8</b>
<b>Margen de explotación (en % sobre total de ingresos de explotación)</b>	<b>7,06%</b>	<b>5,97%</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>0,1</b>	<b>15,5</b>
<b>Gastos financieros</b>	<b>(243,0)</b>	<b>(326,8)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(242,9)</b>	<b>(311,3)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>582,2</b>	<b>940,5</b>
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	<b>(179,7)</b>	<b>(276,8)</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>402,5</b>	<b>663,7</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1.483,5</b>	<b>2.466,1</b>
<b>Margen EBITDA (en % sobre el total del importe neto de la cifra de negocios)</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>

Nota: El EBITDA se ha calculado como el resultado de explotación más las dotaciones para amortizaciones de inmovilizado, menos el deterioro y resultado por las enajenaciones de inmovilizado.

Los principales aspectos a destacar en la cuenta de resultados consolidada:

- Los ingresos de explotación alcanzaron los 11,6 millones de euros al final del primer semestre de 2011. Lo que representa un 56% del total de ingresos del ejercicio 2010. Todo ello a pesar de que el primer semestre de 2011 sólo recoge la facturación de cuatro meses correspondiente a la adjudicación que se produjo en febrero de 2011 del concurso para la prestación de servicios de noticias para la radio y televisión pública balear (IB3) a razón de unos 700 miles de euros mensuales.
- El EBITDA alcanzó los 1,48 millones de euros. Descontando el impacto de los gastos no recurrentes incurridos durante el primer semestre del ejercicio 2011, fundamentalmente por la reestructuración necesaria para iniciar el servicio a IB3, el EBITDA pasaría a ser de 1,59 millones de euros, lo que representa un 65% del EBITDA de todo el ejercicio 2010.
- El margen de explotación se ha incrementado sustancialmente pasando de un 5,97% a un 7,06%. En los seis primeros meses del ejercicio 2011 se ha conseguido alcanzar un 66 % del resultado de explotación de todo el ejercicio 2010.

## 2.1 Principales magnitudes que componen la cuenta de resultados de la sociedad



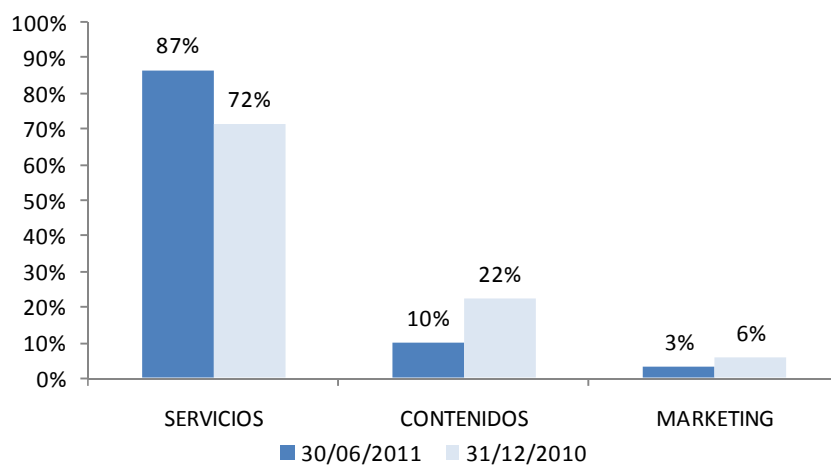
La mejora en los márgenes de EBITDA del Grupo viene motivada por:

- Mejora del apalancamiento operativo.
- Potenciamiento de productos transversales que generan sinergias entre las distintas líneas de negocio y permiten una internalización de los márgenes así como una mejora de la eficiencia operativa.
- Estructura de costes flexible adaptada en función del volumen de contratos en ejecución en cada momento, que permite minimizar los costes fijos. Este modelo de gestión de costes va unido al modelo de crecimiento orgánico adoptado por el Grupo.

La redistribución en el peso de los costes en la cuenta de resultados consolidada correspondiente a los seis primeros meses del ejercicio 2011 comparada con la cuenta de resultados consolidada del ejercicio 2010, viene motivada por el impacto que tiene el contrato de IB3 en la cuenta de resultados consolidada. Dicho contrato ha supuesto la incorporación de 177 trabajadores al Grupo.

Los costes de personal incluidos en el gráfico anterior corresponden exclusivamente a costes del personal vinculado a contratos. El resto del personal fijo del Grupo está incluido dentro de costes de estructura.

## 2.2 Contribución a la cifra de negocio por área de actividad



En el primer semestre del ejercicio 2011 se ha incrementado el peso que dentro de la cuenta de resultados tiene la línea de negocio de servicios audiovisuales, como consecuencia de:

- La estacionalidad no lineal de las ventas del negocio de creación y producción de contenidos.
- El incremento de actividad de la línea de servicios audiovisuales por encima de lo presupuestado.



### 3.- BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2011

ACTIVO (miles de €)	NOTAS	30/06/2011	31/12/2010
ACTIVO NO CORRIENTE		4.876,2	2.812,8
<b>I. Inmovilizado intangible</b>		655,9	302,5
<b>II. Inmovilizado material</b>	3.1.1	2.783,5	2.337,0
<b>V. Inversiones financieras a largo plazo</b>		173,7	47,9
<b>VI. Activos por impuesto diferido</b>		237,2	125,4
<b>VII. Deudores comerciales no corrientes</b>	3.1.2	1.025,9	–
ACTIVOS CORRIENTES		5.408,5	5.281,3
<b>I. Activos no corrientes mantenidos para la venta</b>		6,3	54,2
<b>II. Existencias</b>		190,4	322,0
<b>III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	3.1.3	3.392,4	4.252,4
<b>V. Inversiones financieras a corto plazo</b>		356,3	528,3
<b>VI. Periodificaciones a corto plazo</b>		708,7	24,2
<b>VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>		754,4	100,3
TOTAL ACTIVO		10.284,7	8.094,2

PASIVO (miles de €)	NOTAS	30/06/2011	31/12/2010
PATRIMONIO NETO		759,4	373,3
<b>I. Capital</b>		86,3	86,3
<b>III. Reservas</b>		152,8	(565,9)
<b>VIII. Resultado del ejercicio</b>		402,5	720,1
<b>SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS-</b>		117,8	132,8
PASIVO NO CORRIENTE	3.2	3.287,4	1.685,5
<b>I. Provisiones a largo plazo</b>		50,0	50,0
<b>II. Deudas a largo plazo</b>		2.525,3	1.198,1
<b>IV. Pasivos por impuesto diferido</b>		712,1	437,4
PASIVO CORRIENTE	3.2	6.237,9	6.035,3
<b>I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta</b>		50,8	86,3
<b>II. Provisiones a corto plazo</b>		0,0	9,0
<b>III. Deudas a corto plazo</b>		1.871,9	2.945,8
<b>V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		4.315,2	2.994,3
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		10.284,7	8.094,2

#### 3.1.-ACTIVO NO CORRIENTE Y ACTIVO CORRIENTE

##### 3.1.1. Inmovilizado material

El incremento en el inmovilizado material hasta 30 de junio de 2011 corresponde con la inversión, neta de amortización desde marzo de 2011 en activos tras la adjudicación a la sociedad Central Broadcaster Media, S.L.U. de los servicios de externalización de la cadena autonómica balear (IB3).

### **3.1.2. Deudores comerciales no corrientes**

En el epígrafe de deudores comerciales se ha registrado el importe pagado al Ayuntamiento de Tres Cantos en concepto de canon inicial por la adjudicación al Grupo de un derecho de superficie por 75 años sobre una parcela de más de 20.000 m<sup>2</sup> en la ciudad de Tres Cantos en Madrid. Sobre esta parcela, el Grupo ha diseñado el proyecto “Ciudad de la Tele”, que consiste en la construcción de un complejo de producción audiovisual, con la finalidad de iniciar su ejecución a lo largo del segundo semestre de 2011. A partir de este proyecto, se ha firmado un acuerdo de partnership con la productora Boomerang TV para el desarrollo en exclusiva de sus contenidos en las instalaciones de la “Ciudad de la Tele”.

El canon anual base o mínimo es el equivalente al 6% del valor de tasación del inmueble, excluidos todos los tributos y gastos. Este canon dispone de cuatro años de carencia para su amortización.

### **3.1.3. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar**

En el sector en el que principalmente opera el Grupo los niveles de morosidad se muestran relativamente bajos. Los principales clientes, especialmente de la línea de negocio de servicios audiovisuales, utilizan como medio de pago el confirming.

## **3.2.-PASIVO NO CORRIENTE Y PASIVO CORRIENTE**

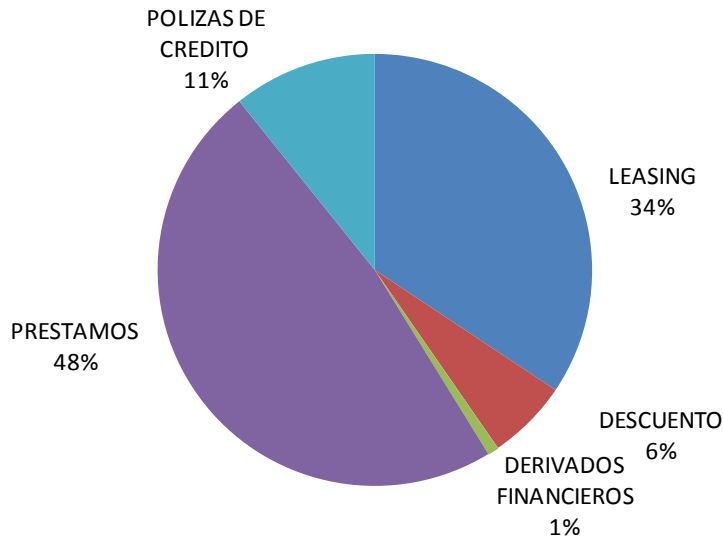
En el epígrafe de acreedores comerciales, el Grupo registra los importes pendientes de pago derivados de las operaciones comerciales consecuencia de su actividad. A 30 de junio de 2011, el saldo de dicho epígrafe asciende a 534,56 miles de euros.

En el epígrafe “otros acreedores” la Sociedad registra los importes pendientes de pago resultado de las operaciones no comerciales por un lado, y de los importes pendientes de pago con la administración por otro.

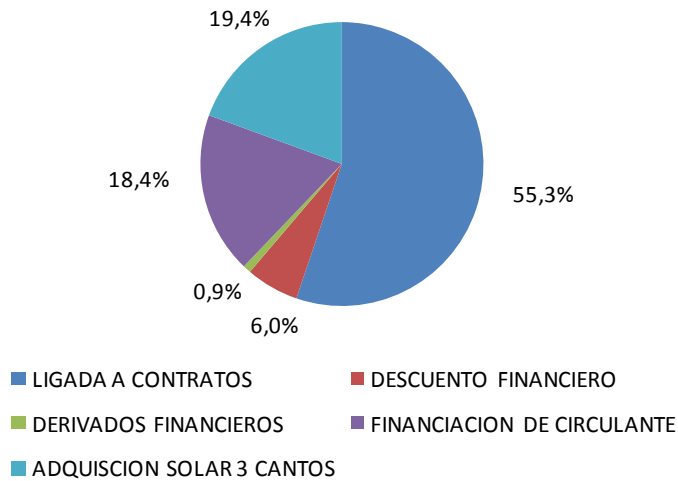
#### **4.-ANÁLISIS DE LA POSICIÓN FINANCIERA BANCARIA**

A continuación se muestra el desglose de la deuda por tipo y naturaleza, tanto a corto plazo como a largo plazo:

##### **Desglose de la deuda por tipo (30/06/2011)**

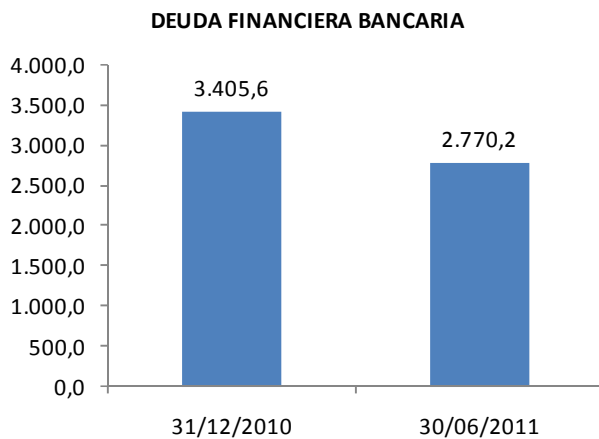


##### **Desglose de la deuda por naturaleza (30/06/2011)**



La mayor parte de la deuda del Grupo a 30 de junio de 2011 está vinculada a la compra de activos necesarios para prestar los servicios de los contratos de externalización. El plazo de financiación de la deuda correspondiente a dichos activos, es inferior a la duración mínima de los contratos a los que va asociada. Por lo tanto, esta pronta amortización de la deuda conllevará en años sucesivos un incremento del flujo de caja derivado de los ingresos de estos contratos de externalización liberados de carga financiera.

### Deuda Financiera bancaria



Dentro del dato a 30 de Junio de 2011, no se ha incluido los 850 miles de euros del préstamo solicitado para la adquisición del solar en 3 Cantos, para la realización del proyecto de la “Ciudad de la Tele”.

Dicha deuda financiera con bancos se ha calculado tomando la deuda en bancos, minorado con las inversiones financieras a c/p y con el efectivo y otros activos líquidos

En un semestre donde el volumen de inversión ha alcanzado 1,2 millones de euros la deuda financiera con bancos operativa del Grupo ha descendido en 0,4 millones de euros hasta los 2,4 millones de euros.

Teniendo en cuenta la deuda vinculada a la ciudad de la tele el ratio de Deuda/EBITDA (según presupuesto del ejercicio 2011) de 0,7 veces.

## 5.- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

### SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2011

(Euros)

	30.06.2011
<b>A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.847.794</b>
Resultado antes de impuestos	582.216
Ajustes al resultado:	764.590
(+/-) Amortización del inmovilizado	668.536
(+/-) Variación de existencias	(115.215)
(+/-) Correcciones valorativas por deterioro	-
(+/-) Imputación de subvenciones	(21.463)
(-) Ingresos financieros	(75)
(+/-) Gastos Financieros	242.975
(+/-) Diferencias de cambio	-
(+/-) Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	(10.167)
Cambios en el capital corriente	735.783
(+/-) Existencias	131.596
(+/-) Deudores y otras cuentas a cobrar	845.602
(+/-) Otros activos corrientes	(512.482)
(+/-) Acreedores y otras cuentas a pagar	1.296.959
(+/-) Otros activos y pasivos no corrientes	(1.025.892,00)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	(234.795)
(-) Pagos de intereses	(242.975)
(+/-) Cobros de intereses	75
(+/-) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	-
(+/-) Otros cobros (pagos) de actividades de explotación	8.105
<b>B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>(1.551.628)</b>
Pagos por inversiones	(1.702.937)
(-) Inmovilizado intangible	(362.736)
(-) Inmovilizado material	(1.214.413)
(-) Otros activos financieros	(125.789)
Cobros por desinversiones	151.309
(+/-) Inmovilizado material	151.309
(+/-) Participaciones puestas en equivalencia	-
<b>C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>357.941</b>
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	357.941
(+/-) Emisión	-
Deudas con Entidades de Crédito	975.873
Otras deudas	75.368
(-) Devolución y amortización	-
Deudas con Entidades de Crédito	(693.300)
<b>D) AUMENTO(DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO O EQUIVALENTES (A + B + C)</b>	<b>654.107</b>
<b>E) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERÍODO</b>	<b>100.305</b>
<b>F) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERÍODO (D + E)</b>	<b>754.412</b>
<b>Componentes del Efectivo y Equivalentes al final del periodo</b>	
(+) Caja/Bancos	754.412
(+) Otros activos financieros	-
(-) Menos: Descubiertos bancarios reintegrables a la vista	-
<b>Total Efectivo y Equivalentes al final del periodo</b>	<b>754.412</b>

## **6.- HECHOS POSTERIORES**

Con fecha, 26 de julio de 2011, se escrituró un derecho de superficie por 75 años sobre una parcela de más de 20.000 m2 en la ciudad de Tres Cantos en Madrid. Sobre esta parcela, el Grupo tiene proyectado la construcción del proyecto “Ciudad de la Tele”.

Por último cabe señalar que, en su reunión de 5 de julio de 2011, el Consejo de Administración de la Sociedad, acordó por unanimidad aumentar el capital de la Sociedad, delegando en el Consejero delegado de la Sociedad la determinación y concreción de las condiciones del aumento. Con fecha 26 de julio de 2011 quedó aumentado el capital de la sociedad dominante mediante la emisión y puesta en circulación de 476.360 acciones fijado el precio definitivo de la oferta de suscripción en la cuantía de 4,2 euros por acción, de la que corresponden, 0,0125 euros a capital. Con fecha 28 de julio de 2011 comenzó la cotización de las acciones de la Sociedad Dominante en el Mercado Alternativo Bursátil.

## **ANEXO INFORMACIÓN FINANCIERA PRIMER SEMESTRE 2011**

### **Nota sobre el grado de cumplimiento de las previsiones de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. y su grupo consolidado**

Los resultados consolidados obtenidos por el Grupo Secuoya en el primer semestre de 2011 permiten mantener las previsiones para todo el ejercicio contenidas en el Documento de Información al Mercado elaborado con ocasión de la admisión a negociación de la Sociedad en Julio de 2011.

Para realizar el análisis sobre el cumplimiento de las previsiones del ejercicio 2011 es necesario tener en consideración que:

- El primer semestre de 2011 sólo recoge la facturación de cuatro meses correspondiente a la adjudicación que se produjo en febrero de 2011 del concurso para la prestación de servicios de noticias para la radio y televisión pública balear (IB3) a razón de unos 700 miles de euros mensuales.
- La estacionalidad no lineal de las ventas del negocio de creación y producción de contenidos.

El análisis comparativo de las cifras del primer semestre con el mismo periodo del ejercicio anterior muestra la buena evolución de los negocios del Grupo sobre todo, si tenemos en cuenta que la estacionalidad de las ventas de contenidos impactaron de manera muy positiva en el primer semestre de 2010, tal y como se explica en el Documento de Incorporación al Mercado:

- La cifra de ventas consolidada a 30 de junio ha crecido un 9,5% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior alcanzando los 11,7 millones de euros, lo que representa un 36% de las ventas consolidadas estimadas a 31 de diciembre de 2011. Si eliminamos el impacto positivo que tuvo la estacionalidad del negocio de creación y producción de contenidos el crecimiento en el primer semestre del ejercicio hubiese sido de un 32%.
- El importe del EBITDA consolidado a 30 de junio de 2011 ha sido de 1,5 millones de euros lo que representa un crecimiento con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior del 6%. Una vez normalizado el EBITDA de 2011, eliminando los gastos no recurrentes fundamentalmente motivados por la reestructuración del contrato de IB3 el EBITDA habría crecido con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior un 14%.

Secuoya basa parte de estas previsiones y proyecciones futuras en el calendario previsto para la externalización de los servicios de soporte técnico y producción de contenidos por parte de las cadenas de televisión. En este sentido desde la elaboración del documento informativo, los hitos principales acontecidos que pudieran tener un impacto significativo sobre las previsiones presentadas son:

- La apertura del concurso de la Televisión Autonómica de Aragón para el servicio de explotación con suministro mediante arrendamiento con opción de compra, se ha retrasado hasta el último trimestre del ejercicio 2011.
- La televisión privada en proceso de externalización de sus servicios técnicos esta reevaluando el perímetro, alcance y calendario de la adjudicación.
- Se ha confirmado el encargo de la serie de ficción, y está pendiente de concretar con la Cadena el encaje dentro de su parrilla de emisión y en consecuencia el plan definitivo de producción.
- El volumen de actividad en el contexto del acuerdo de partnership para la prestación de servicios técnicos de producción a Boomerang Tv se ha incrementado por encima de lo previsto. Este incremento viene motivado por el adelanto de planes de producción y el inicio de nuevos proyectos.

En el siguiente cuadro se muestra una potencial cifra de negocios actualizada para el ejercicio 2011, desde un punto de vista conservador, puesto que no se ha incluido importe alguno por los concursos de externalización, motivado por lo ya explicado en los párrafos precedentes, ni por las ventas de servicios ocasionales, ni por las ventas de nuevos formatos de contenidos que se está negociando con las cadenas de televisión:

Potencial cifra de negocios (Mn de euros)	Estado	2011P
<b>Consolidado 15 2011</b>	<b>Facturado</b>	<b>11,7</b>
<b>Línea de negocio de Servicios Audiovisuales</b>		
Contratos fijos externalización firmados	Firmado	9,9
Variables asociados a contratos externalización	Firmado	1,4
Servicios técnicos Ficción	Acordado	1,6
Otros contratos	Firmado/Acordado	0,5
Otros contratos	Negociando / Potencialidad	0,3
<b>Línea de negocio de Creación y Producción de Contenidos</b>		
Nuevas temporadas contenidos	Acordado	1,5
Desarrollo encargo serie ficción prime time	Acordado	5,7
Nuevos proyectos	Negociando / Potencialidad	0,3
<b>Línea de negocio de Marketing y Comunicación</b>		
Contratos firmados	Firmado	0,2
Otros contratos	Acordado	0,1
	<b>Firmado</b>	<b>23,7</b>
	<b>Acordado</b>	<b>8,8</b>
	<b>Negociando / Potencialidad</b>	<b>0,6</b>
	<b>Total</b>	<b>33,1</b>



**Nota:**

Las estimaciones y previsiones relativas al negocio de la sociedad están basadas en asunciones y en hechos futuros cuyo cumplimiento es imposible de asegurar en estos momentos. Para una mayor comprensión de las asunciones y factores que afectan al cumplimiento de las previsiones, así como de los riesgos que podrían afectar a su negocio y su situación financiera y patrimonial, Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. recomienda consultar el documento de incorporación al mercado preparado con ocasión de la incorporación de la Sociedad al MAB y la información periódica posterior remitida al Mercado.

Atentamente,

Raúl Berdones

Presidente del Consejo de Administración