



SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO ENERO-JUNIO 2012

Madrid, 28 de septiembre de 2012

Muy señores nuestros,

En cumplimiento de lo dispuesto en la circular 9/2010 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante “MAB”) y para su puesta a disposición del público como hecho relevante, SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. (en adelante “Secuoya” o “el Grupo”) hace pública la siguiente información financiera.

La información financiera presentada hace referencia a las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo para el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2011 y a los estados financieros semestrales consolidados y no auditados al 30 de junio de 2012. En adelante, se hará referencia a dichos periodos como el ejercicio 2011 y el primer semestre de 2012 o junio de 2012.

La información financiera presentada incluye:

1. Cuenta de resultados consolidada del periodo comprendido entre el 1 de Enero y 30 de junio de 2012 y notas explicativas.
2. Balance de situación consolidado del periodo comprendido entre el 1 de Enero y 30 de Junio de 2012 y notas explicativas.
3. Análisis de la posición financiera bancaria a 30 de Junio de 2012.
4. Estado de Flujos de efectivo consolidado al 30 de Junio de 2012.
5. Hechos posteriores a 30 de junio de 2012.
6. Nota sobre el grado de cumplimiento de las previsiones

INDICE

1.- INTRODUCCIÓN	pág. 4
2.- CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA A 30 DE JUNIO DE 2012	pág. 10
3.- BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2012	pág. 13
4.-ANÁLISIS DE LA POSICIÓN FINANCIERA BANCARIA	pág. 15
5.- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	pág. 17
6.- HECHOS POSTERIORES	pág. 18
7.- NOTA SOBRE EL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS PREVISIONES	pág. 21

1.- INTRODUCCION

1.1. Situación actual y perspectivas del mercado audiovisual.

El ejercicio 2012 está revelándose como un año decisivo que está marcando y marcará el futuro del sector audiovisual en España a medio y largo plazo.

Los hechos más relevantes en el sector durante este año, se podrían resumir del siguiente modo:

- **Aprobación** por parte del Gobierno, en fecha **20 de abril de 2012**, del **proyecto de ley por el cual se permite a las autonomías escoger un modelo de gestión privada.**
- **Apertura** por parte de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (**TV3**) en fecha **21 de junio de 2012**, del **concurso para el asesoramiento en la elaboración del plan estratégico y de viabilidad** que permita la continuidad del servicio público de comunicación audiovisual.
- **Aprobación de la Ley 3/2012**, de 20 de julio, de Estatuto de la **Radiotelevisión Valenciana**, en fecha **20 de julio de 2012**, que **permite externalizar** la producción y edición de contenidos, así como la provisión de medios materiales, técnicos y humanos que requiera la prestación del servicio, incluidos los informativos.
- **Radio Televisión Canaria**, en fecha **31 de julio de 2012**, plantea el **cierre** de su **segundo canal.**
- **Aprobación de la Ley 6/2012** en fecha **1 de agosto de 2012**, que **flexibiliza** los modelos de **gestión** de las TV **Autonómicas.**
- **Adjudicación a GRUPO SECUOYA**, del **concurso de RTVE** para el **suministro de imágenes** de contenido informativo de varias comunidades autónomas en fecha **01 de agosto 2012.**

- **Adjudicación** en fecha **17 de agosto de 2012** a **Erpin 360 (Vértice)** de un contrato para el suministro de 140 horas de contenidos audiovisuales (emisiones septiembre-diciembre 2012) en **TV Extremadura**.
- **Apertura de concurso en Telemadrid** para el **asesoramiento** relativo a la **adecuación de la televisión y radio públicas** a la situación actual del mercado audiovisual en fecha **22 de agosto de 2012**. En el pliego se solicita específicamente la identificación de las áreas susceptibles de **externalización**. Asimismo se anuncia que arranca el proceso para un **ERE**.
- **Aprobación definitiva** por parte de la **Radiotelevisión Valenciana** en fecha **22 de agosto de 2012**, de un **ERE** que afecta a **1.200 trabajadores** sobre una plantilla total de 1.600 y anuncia que los despidos se irán realizando a medida que se vayan externalizando servicios.
- Anuncio por parte del **Gobierno de Murcia** en fecha **29 de agosto de 2012**, relativo a la **puesta en marcha de un nuevo modelo de gestión de la TV** autonómica y la próxima convocatoria, en unos 7 u 8 meses, de un concurso público plurianual para la atribución a una empresa privada de la gestión indirecta del servicio público de televisión.

Todos estos acontecimientos acaecidos durante el presente ejercicio, se han sucedido en un contexto económico marcado en el sector audiovisual por las fuertes caídas de los ingresos por publicidad, lo que afecta de forma directa a los clientes de GRUPO SECUOYA.

1.2. Hitos relevantes de GRUPO SECUOYA durante el primer semestre de 2012.

La mayoría de los gobiernos autonómicos han mostrado su interés en reestructurar el modelo de sus Tv, y estudiar (y en algunos casos, ejecutar), cambios en el modelo de gestión de sus televisiones autonómicas, política ésta que incide de forma directa (y positiva) en el modelo de negocio de GRUPO SECUOYA. La reducción de presupuestos que pretenden los gobiernos autonómicos, llevarán a una concentración de servicios en los proveedores de mayor volumen para conseguir las sinergias necesarias para alcanzar el objetivo. En estos procesos y en la definición del modelo futuro, GRUPO SECUOYA está desempeñando un papel muy activo.

Por su parte, GRUPO SECUOYA está focalizando gran parte de sus esfuerzos en potenciar nuevos modelos de negocio para la producción de contenidos para televisión. En relación

a estos nuevos modelos, toma protagonismo la productora, filial de la sociedad, ENMINUSCULA, que es la productora de GRUPO SECUOYA que lidera la búsqueda y desarrollo de contenidos y formatos de televisión que permitan comunicar los valores de una marca sin computar como publicidad convencional (“branded content”). Un mercado incipiente que previsiblemente se desarrollará muy notablemente en los próximos ejercicios.

Asimismo, GRUPO SECUOYA está impulsando la expansión internacional de su modelo, planteada esta expansión como un complemento a la estrategia global de desarrollo y crecimiento para diversificar mercados y mitigar el riesgo sector de un único país.

Centrándonos en los hitos conseguidos durante el ejercicio 2012 y que son fiel reflejo de las estrategias de GRUPO SECUOYA, dan idea de la consolidación en el mercado como una marca líder y garantía de éxito a la hora de abordar, entre otros, proyectos de externalización de áreas operativas de las cadenas de televisión. Por ello, a la consecución del contrato de IB3 en el ejercicio 2011 hay que añadir la renovación y ampliación de la duración de la totalidad de los contratos que vencían en el ejercicio 2011 y durante los primeros meses del ejercicio 2012, así como la compra e integración de diferentes sociedades, todo ello sin olvidar determinados acuerdos con partners del sector. De este modo, cabe destacar la consecución de los siguientes hitos:

1.2.1 Externalizaciones y prestación de servicios de producción.

- **Consolidación** en la prestación de los servicios de informativos de **IB3** tras la adjudicación del contrato por la administración.
- Central Broadcaster Media, S.L.U. (**CBM**), obtuvo el pasado 1 de Abril de 2012 la adjudicación del **concurso de Telemadrid para “La contratación de los servicios de ENG”** al cual optaron siete empresas más, por un importe de 1.453 miles de euros y una duración de tres años, habiendo sido ya con anterioridad, adjudicatario de este servicios en el anterior concurso público.
- También a finales del ejercicio 2011, **CBM** fue de nuevo **adjudicataria del concurso de la empresa municipal de granada (TG7) para la prestación de servicios de ENG** para informativos y programas, por un importe de 508 miles de euros por un periodo de cuatro años prorrogable por dos más.

Estas adjudicaciones ponen de manifiesto el liderazgo del grupo en el sector audiovisual y colocan al grupo en primera línea de cara a las externalizaciones de televisiones autonómicas.

1.2.2 Producción y contenidos

- La productora de ficción, **2BLE FILO PRODUCCIONES, S.L.U.** tiene cerrados **tres desarrollos de series** de ficción para televisión, con **Antena 3, TVE y Telemadrid**.
- **Pulso Contenidos Informativos S.L.** ha producido el en este primer semestre el **Docu-Show** de “Yo médico” para **Canal Sur** superando el índice medio de audiencia de la cadena, lo que probablemente derive en la renovación de nuevas temporadas, así como su difusión en otras cadenas de la FORTA tales como Telemadrid o Canal Nou.

1.2.3 Integración de empresas

- **Integración** en GRUPO SECUOYA de la productora **NEW ATLANTIS LINE**, una de las productoras independientes más prestigiosas dentro del panorama audiovisual español, siendo la principal productora de documentales con un catálogo de más de 300 títulos y más de 4.000 horas de producción documental editadas. Por su parte, es productora de numerosos formatos consolidados de éxito tales como “*Espanoles por el Mundo*”, “*Arqueomanía*”, etc., y cuya integración es objeto del presente documento. Por su parte, esta sociedad tiene participada a la productora **ISLA PRODUCCIONES, S.L.**, responsable de éxitos consolidados de ficción tales como “*Frágiles*” o “*La pecera de Eva*”.
- **Compra** de la mercantil **VNEWS AGENCIA DE NOTICIAS, S.L.U.** (VNEWS), cuyo objeto de actividad consiste en la distribución de noticias de actualidad y que cuenta con un posicionamiento y una marca consolidada en el sector, lo que propiciará que GRUPO SECUOYA incremente su presencia en el mercado de la distribución de noticias que ya venía realizando su filial WIKONO, S.L.U. y a través de su marca IN-NEWS, adquiriendo GRUPO SECUOYA una posición privilegiada en este nicho de mercado y generando un gran valor añadido a la Sociedad, con la vocación de reforzar nuestra presencia en este mercado.

Asimismo, VNEWS cuenta entre su activo, con una participación relevante (un **18%**) de la sociedad **VIDEOREPORT CANARIAS, S.A.**, sociedad gestora de la Televisión autonómica de las Islas Canarias. La entrada en esta sociedad supone reforzar una de las principales líneas de negocio de GRUPO SECUOYA, permitiendo posicionarse en la cadena de valor de las televisiones autonómicas.

1.2.4 Acuerdos estratégicos

- Acuerdo alcanzado con **ALFACAM GROUP** (ver web <http://www.alfacam.com/>), para el suministro y distribución en **exclusiva para España** de **unidades móviles**. Esta sociedad es un referente líder internacional en el sector de la distribución de unidades móviles y producción de grandes eventos, habiendo llevado a cabo la producción de la liga de fútbol de diversos países europeos (Francia, Alemania, etc.) y el Mundial de Fútbol de Sudáfrica entre otros tantos.
- Consecución de nuevos **acuerdos de exclusividad** con diversas **productoras** para la prestación de servicios técnicos de producción (platós, cámaras, etc.), tanto de programas de entretenimiento como de ficción.

1.2.5 Desarrollo I+D+i

- Dentro de la **línea de I+D**, **CBM** forma parte del grupo de empresas que desarrollan desde primeros de año el **proyecto ADAPTA**, liderado por INDRA, el cual cuenta con un **presupuesto global de 2,5 millones** de euros gracias al programa Feder-Innterconecta, que promueve el desarrollo de proyectos de innovación con proyección internacional.
El objetivo del proyecto ADAPTA es ofrecer a los usuarios información y servicios en función de sus propios intereses, facilitando la continua interacción de éstos con el sistema.

1.2.6 Internacionalización

- Expansión internacional del Grupo. Planteada como un complemento a la estrategia global de desarrollo y crecimiento para diversificar mercados y mitigar el riesgo sector de un único país.

1.3. Datos económicos relevantes

En cuanto a los datos económicos más relevantes del primer semestre podemos destacar los siguientes puntos:

- **Incremento del margen de EBITDA** ajustado del Grupo con respecto al cierre del ejercicio 2011 pasando **de un 16% a un 18%**.
- El **resultado neto del primer semestre** de 2012 normalizado (sin considerar aquellas partidas no recurrentes o no operativas) **ha supuesto un 81% de todo el resultado neto del ejercicio 2011** normalizado. Por otro lado el resultado de explotación normalizado a Junio de 2012 ha supuesto un 64% del alcanzado en todo el ejercicio 2011.
- La evolución de las cifras y márgenes del negocio pone de manifiesto la eficiencia en la gestión del Grupo y la exitosa integración de los distintos negocios, sobre la base de tres objetivos claros: la rentabilidad en todos los proyectos del Grupo, mantener las altas tasas de crecimiento y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio.

2.- CUENTAS DE RESULTADOS CONSOLIDADA A 30 DE JUNIO DE 2012

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA (miles de €)	30/06/2012	30/06/2011
Importe neto de la cifra de negocios	13.114,2	11.690,7
Otros ingresos de explotación	65,9	6,8
Trabajos realizados por la empresa para su activo	305,4	
Variación de Existencias	112,7	182,4
Aprovisionamientos	(920,1)	(755,6)
Gastos de personal	(8.752,7)	(7.702,6)
Otros gastos de explotación	(2.437,8)	(1.959,7)
Amortización del inmovilizado	(876,6)	(668,5)
Pérdidas y deterioros	(0,7)	10,1
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	22,8	21,5
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	633,2	825,1
Margen de explotación (en % sobre total de ingresos de explotación)	4,83%	7,06%
Ingresos financieros	47,6	0,1
Gastos financieros	(454,9)	(243,0)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(1,0)	
RESULTADO FINANCIERO	(408,3)	(242,9)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	224,9	582,2
Impuesto sobre beneficios	(95,1)	(179,7)
RESULTADO DEL EJERCICIO	129,8	402,5
EBITDA AJUSTADO	2.381,9	1.483,5
Margen EBITDA (en % sobre el total de ingresos de explotación)	18%	13%

Nota: El EBITDA AJUSTADO se ha calculado como el resultado de explotación más las dotaciones para amortizaciones de inmovilizado, menos el deterioro y resultado por las enajenaciones de inmovilizado, más aquellos gastos no operativos del ejercicio.

Los principales aspectos a destacar en la cuenta de resultados consolidada:

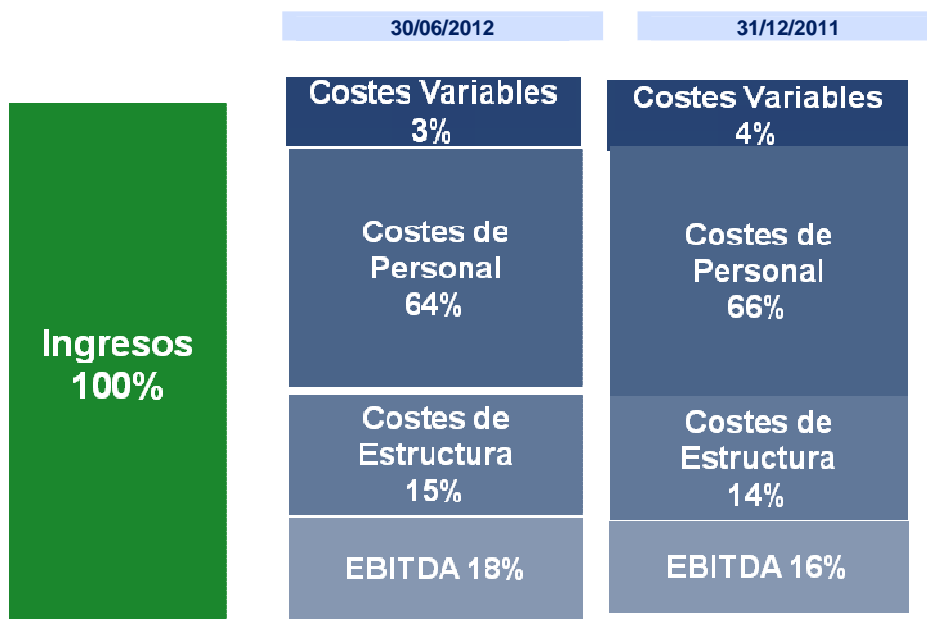
- Los ingresos de explotación alcanzaron los 13,1 millones de euros al final del primer semestre de 2012, lo que representa un 54% del total de ingresos del ejercicio 2011. En estos importes no está reflejado el impacto de las nuevas operaciones corporativas cerradas por la sociedad en Julio de 2012, New Atlantis Line, S.L. y Vnews Agencia de Noticias, S.L. que aportan unos ingresos de explotación al cierre del primer semestre de 1,8 y 3,2 millones de euros respectivamente, estos datos añadidos a los ingresos de explotación del grupo nos reporta una cifra de 18,1 millones de euros, lo cual representa un 74% de los ingresos de 2011.

- El EBITDA ajustado a Junio de 2012 ascendería a 3,29 millones de euros si considerásemos New Atlantis Line, S.L y Vnews Agencia de Noticias S.L. lo que supondría un 82% del EBITDA ajustado del ejercicio 2011.

EBITDA AJUSTADO	30/06/2012
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	633,2
Amortización del inmovilizado	876,6
Pérdidas y deterioros	0,7
Gastos extraordinarios no recurrentes	743,2
Depreciaciones de activos registrados como gasto operativo	128,2
EBITDA AJUSTADO	2.381,9
Margen EBITDA ajustado(en % sobre el total de ingresos de explotación)	18%
EBITDA VNEWS AGENCIA DE NOTICIAS A 30/06/2012	773,2
EBITDA NEW ATLANTIS LINE A 30/06/2012	144,2
EBITDA AJUSTADO INCLUYENDO OPERACIONES CORPORATIVAS	3.299,4
Margen EBITDA ajustado(en % sobre el total de ingresos de explotación ajustados)	18%

Nota: El EBITDA AJUSTADO se ha calculado como el resultado de explotación más las dotaciones para amortizaciones de inmovilizado, menos el deterioro y resultado por las enajenaciones de inmovilizado, más aquellos gastos no operativos del ejercicio.

2.1 Principales magnitudes que componen la cuenta de resultados de la sociedad

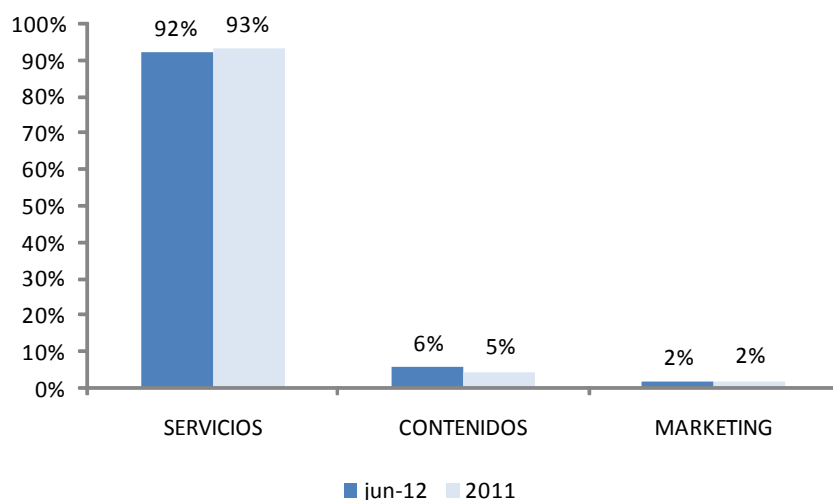


La mejora en los márgenes de EBITDA del Grupo viene motivada por:

- Estructura de costes flexible adaptada en función del volumen de contratos en ejecución en cada momento, que permite minimizar los costes fijos. Este modelo de gestión de costes va unido al modelo de crecimiento orgánico adoptado por el Grupo.

Los costes de personal incluidos en el gráfico anterior corresponden exclusivamente a costes del personal vinculado a contratos. El resto del personal fijo del Grupo está incluido dentro de costes de estructura.

2.2 Contribución a la cifra de negocio por área de actividad



En el primer semestre del ejercicio 2012 se ha mantenido el peso que dentro de la cuenta de resultados tiene la línea de negocio de servicios audiovisuales, como consecuencia de la estacionalidad no lineal de las ventas del negocio de creación y producción de contenidos.

A lo largo del segundo semestre se prevé un incremento del peso de la división de contenidos en la cifra de negocios del grupo, basado principalmente en la ejecución de los acuerdos de producción firmados por 2BLE FILO PRODUCCIONES, S.L., el mayor impacto en este segundo semestre de las producciones de Branded Content de Enminuscula, así como la integración en la cifra de Negocios de New Atlantis Line, S.L.

3.- BALANCE CONSOLIDADO A 30 DE JUNIO DE 2012

ACTIVO (miles de €)	NOTAS	30/06/2012	31/12/2011
ACTIVO NO CORRIENTE		7.222,7	7.825,5
I. Inmovilizado intangible		1.093,8	1.014,9
II. Inmovilizado material		4.423,7	4.846,1
V. Inversiones financieras a largo plazo		782,7	718,5
VI. Activos por impuesto diferido		136,6	331,8
VII. Deudores comerciales no corrientes	3.1.1	785,9	914,2
ACTIVOS CORRIENTES		7.427,7	10.265,2
II. Existencias		510,5	418,2
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	3.1.2	4.371,2	6.569,9
V. Inversiones financieras a corto plazo		222,3	203,3
VI. Periodificaciones a corto plazo		181,1	182,8
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.1.3	2.142,5	2.891,0
TOTAL ACTIVO		14.650,4	18.090,7

PASIVO (miles de €)	NOTAS	30/06/2012	31/12/2011
PATRIMONIO NETO		1.990,6	1.857,8
I. Capital		92,3	92,3
II. Prima de emisión		1.260,7	1.260,7
III. Reservas		698,8	154,2
VI. Acciones y participaciones en patrimonio propias y de la sociedad dominante		-319,9	-296,8
VIII. Resultado del ejercicio		129,7	544,7
<i>SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS-</i>		129,0	102,7
PASIVO NO CORRIENTE	3.2	6.760,6	7.258,7
I. Provisiones a largo plazo		50,0	202,0
II. Deudas a largo plazo		6.198,1	6.455,5
IV. Pasivos por impuesto diferido		512,4	601,2
PASIVO CORRIENTE	3.2	5.899,3	8.974,2
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta		1,0	0,0
III. Deudas a corto plazo		2.316,2	2.768,6
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		3.582,1	6.205,6
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		14.650,4	18.090,7

3.1.-ACTIVO NO CORRIENTE Y ACTIVO CORRIENTE

3.1.1. Deudores comerciales no corrientes

En este epígrafe se registra la amortización durante cuatro años del canon pagado al Ayuntamiento de Tres Cantos por la concesión de los terrenos para el desarrollo de la "Ciudad de la Tele"

3.1.2. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

En el sector en el que principalmente opera el Grupo los niveles de morosidad se muestran relativamente bajos, a esto cabe añadir el plan de pago a proveedores por las Entidades Locales y Comunidades Autónomas aprobada por el Gobierno de España, con el cual los retrasos acumulados de algunos clientes han quedado regularizados.

3.1.3. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

A 30 de Junio de 2012 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 671 miles de euros.

Dentro de la partida de “Efectivo y otros activos líquidos equivalentes” del activo se incluyen IPF por importe de 1.925 miles de euros dado que tienen un vencimiento inferior a 6 meses.

En el primer semestre de 2012 se compró autocartera por importe de 24 miles de euros, ascendiendo el porcentaje total de autocartera al 1,02%.

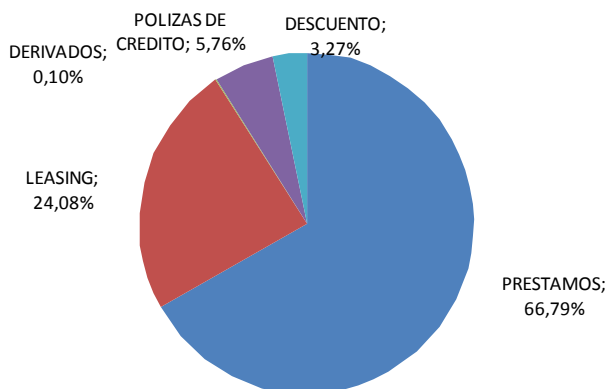
3.2.-PASIVO NO CORRIENTE Y PASIVO CORRIENTE

A lo largo de este primer semestre el grupo ha disminuido el importe de su pasivo corriente en un 34% respecto al cierre de 2011, sustentado en el pago por los aplazamientos concedidos por la administración pública. Esto ha dado paso a un incremento del fondo de maniobra de un 18%.

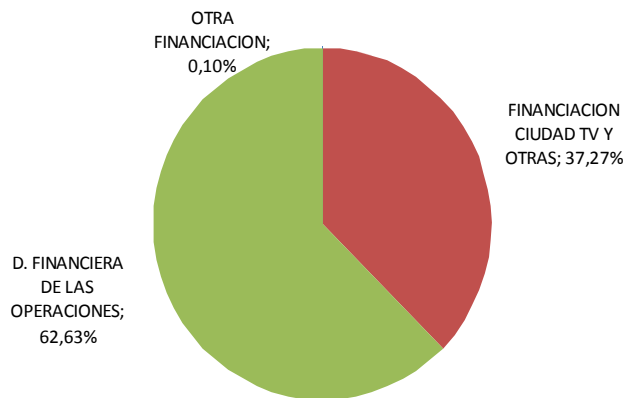
4.-ANÁLISIS DE LA POSICIÓN FINANCIERA BANCARIA

A continuación se muestra el desglose de la deuda por tipo y naturaleza, tanto a corto plazo como a largo plazo:

Desglose de la deuda por tipo (30/06/2012)

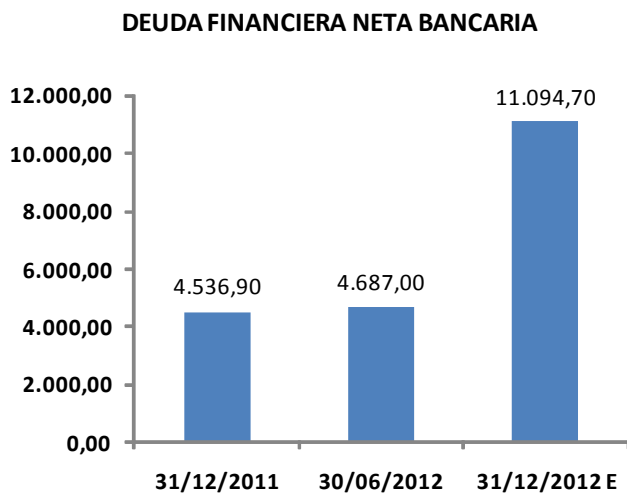


Desglose de la deuda por naturaleza (30/06/2012)



La mayor parte de la deuda del Grupo a 30 de junio de 2012 está vinculada a la compra de activos necesarios para prestar los servicios de los contratos de externalización. El plazo de financiación de la deuda correspondiente a dichos activos, es inferior a la duración mínima de los contratos a los que va asociada. Por lo tanto, esta pronta amortización de la deuda conllevará en años sucesivos un incremento del flujo de caja derivado de los ingresos de estos contratos de externalización liberados de carga financiera.

Deuda Financiera bancaria



La deuda financiera bancaria se ha calculado tomando la deuda en bancos, minorado con las inversiones financieras a c/p y con el efectivo y otros activos líquidos, excluyendo aquella deuda financiera neta vinculada con el proyecto de la “Ciudad de la Tele”

Tras proyectar la Deuda Financiera Neta a 31 de Diciembre de 2012 incluyendo la Deuda Financiera vinculada con la “Ciudad de la Tele” y las nuevas adquisiciones de New Atlantis Line, S.L. y Vnews Agencia de noticias, el ratio Deuda/EBITDA ajustado (según presupuesto del ejercicio 2012) es de 1,16 veces.

5.- ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

SECUOYA, GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL
PRIMER SEMESTRE DE 2012
(Euros)

	30 de junio de 2012
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	671.530
Resultado antes de Impuestos	224.875
Ajustes al resultado:	1.262.831
(+) Amortización del Inmovilizado	876.638
(+/-) Imputación de subvenciones	(22.795)
(+/-) Variación de valor razonable de Instrumentos financieros	877
(-) Ingresos financieros	(47.564)
(+) Gastos Financieros	454.895
(+/-) Deterioro y resultado por enajenaciones de Inmovilizado	680
Cambios en el capital corriente	(406.326)
(+/-) Existencias	(82.315)
(+/-) Deudores y otras cuentas a cobrar	2.198.713
(+/-) Otros activos corrientes	(17.312)
(+/-) Acreedores y otras cuentas a pagar	(2.623.649)
(+/-) Otros activos y pasivos no corrientes	128.237
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	(409.850)
(-) Pagos de Intereses	(454.895)
(+) Cobros de Intereses	47.564
(-) Otros cobros/pagos de explotación	(2.519)
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(710.205)
Pagos por Inversiones	(712.135)
(-) Inmovilizado Intangible	(423.159)
(-) Inmovilizado material	(224.774)
(-) Otros activos financieros	(64.202)
Cobros por desinversiones	1.930
(+) Inmovilizado material	1.930
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(709.733)
Cobros y pagos por Instrumentos de pasivo financiero	(709.733)
(+) Emisión	
Deudas con Entidades de Crédito	(709.733)
(-) Devolución y amortización	
D) AUMENTO/(DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO O EQUIVALENTES (A + B + C)	(748.408)
E) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO	2.890.961
F) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO (D + E)	2.142.553
Componentes del Efectivo y Equivalentes al final del periodo	
(+) Caja/Bancos	217.653
(+) Equivalentes a efectivo	1.925.000
(-) Menos: Descubiertos bancarios reintegrables a la vista	-
Total Efectivo y Equivalentes al final del periodo	2.142.553

6.- HECHOS POSTERIORES

ADQUISICIÓN DE VNEWS, AGENCIA DE NOTICIAS, S.L.

Con fecha 30 de Julio de 2012, Grupo Secuoya compra la Sociedad VNews Agencia de Noticias, S.L., sociedad dedicada a la distribución de noticias y cuya marca está consolidada en el sector; ésta adquisición reforzará la presencia del grupo Secuoya en este mercado que ya venía realizando su filial WIKONO a través de su marca IN-NEWS.

Cabe destacar además que VNEWS tiene en su activo una participación relevante (un 18%) de la sociedad VIDEOREPORT CANARIAS, S.A., que gestiona la Televisión Autónoma de Canarias, lo que implica igualmente que Secuoya reforzará su posicionamiento en la cadena de valor de las televisiones autonómicas, una de sus principales líneas de negocio.

El pasado día 10 de septiembre, VNEWS AGENCIA DE NOTICIAS, S.L.U. (en adelante “**Vnews**”), , interpuso demanda contra la mercantil VIDEOREPORT CANARIAS, S.A. (en adelante “**Videoreport**”), sociedad participada en un 18% por parte de Vnews, impugnado un acuerdo social acordado en el seno del Consejo de Administración de Videoreport en virtud del cual se acordó no reconocer a Grupo Secuoya como accionista y suspender los derechos políticos y económicos de las acciones objeto de la transmisión indirecta.

Vnews, ha tomado la decisión de interponer aquella demanda para el reconocimiento de sus legítimos derechos en la mercantil Videoreport y para la anulación de cualquier acuerdo que posteriormente fuere adoptado por la sociedad demandada, y que traigan causa del acuerdo objeto de impugnación.

ADQUISICIÓN DE NEW ATLANTIS LINE, S.L.

Con fecha 24 de Julio de 2012, Grupo Secuoya integra la productora NEW ATLANTIS LINE, cuya actividad principal es la producción y distribución de producciones audiovisuales, integración que va a contribuir a fortalecer la división de contenidos del Grupo, ya que se trata de una de las productoras más importantes con un catálogo de documentales de más de 300 títulos y más de 4.000 horas de producción documental editadas, destacando formatos exitosos tales como “Españoles por el Mundo”, “Frágiles”, “La pecera de Eva”, “Arqueomanía”, ... etc.

ADQUISICIÓN DE VIDEOREPORT CANARIAS, S.A.

La Junta General de Accionistas de Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. (Sociedad Dominante) autorizó una ampliación de capital con objeto de la adquisición, en su caso, de la participación del 12% que de VIDEOREPORT CANARIAS, S.A., ostenta la mercantil CANARIA DE AVISOS, S.A., todo ello previo cumplimiento de determinadas condiciones por las partes.

ACUERDO CON ALFACAM GROUP

Grupo Secuoya a través de su filial B&S CORPORATION ha suscrito un acuerdo con el grupo belga ALFACAM para el suministro y distribución para España de unidades móviles; esta sociedad es un referente en el panorama internacional en el sector de la distribución de unidades móviles y producción de grandes eventos (Londres 2012, Eurocopa de Ucrania y Polonia 2012, etc.); con este acuerdo el Grupo crearía una nueva línea de negocio ampliando la gama de servicios ofrecida por B&S.

ADJUDICACION CONCURSO RTVE

Con fecha 01 de agosto de 2012 el Grupo Secuoya ha resultado adjudicatario del concurso de RTVE para el suministro de imágenes de contenido informativo en las comunidades de **Galicia, Valencia y Navarra**, con una duración de un (1) año prorrogable por otro año más, y por importes máximos conforme a lo previsto en los pliegos de **467.797.-€**, **621.258.-€** y de **364.320.-€** respectivamente.

SUSCRIPCIÓN DE ACUERDO DE SOCIOS Y DE ACUERDO DE INVERSIÓN

Con fecha 27 de septiembre se ha comunicado a la Sociedad por parte de Cardomana Servicios y Gestiones, S.L. (el "**Oferente**") y D. Raúl Berdonés Montoya y D. José Pablo Jimeno Gil (conjuntamente, los "**Accionistas Significativos**") la suscripción de un contrato de inversión entre los Accionistas Significativos y el Oferente, sociedad íntegramente participada por Dinamia Capital Privado, S.C.R.,S.A., ("**Dinamia**"), Nmás1 Private Equity Fund II ERISA, F.C.R. de Régimen Simplificado, Nmás1 Private Equity Fund II Non-ERISA, F.C.R. de Régimen Simplificado y Nmás1 Private Equity Fund IIFamilies, S.C.R. de Régimen Simplificado ("**N+1 PEF II**") y conjuntamente con Dinamia, los "**Fondos**", que contiene los términos y condiciones en los que el Oferente ha realizado una inversión en el capital de la Sociedad (respectivamente, el "**Contrato de Inversión**" y la "**Inversión**").

En virtud del Contrato de Inversión, el Oferente adquiere hasta un máximo de un 55% del capital de la Sociedad mediante la compraventa de acciones a los Accionistas Significativos (la "**Compraventa**").

A estos efectos, y conforme a lo previsto en la normativa del MAB-EE, así como en el artículo 7 de los Estatutos Sociales de la Sociedad donde se establece que "*la persona que vaya a adquirir una participación accionarial que le permita ser titular de un porcentaje superior al 50% del capital social deberá realizar, al mismo tiempo, una oferta de compra, en los mismos términos y condiciones, dirigida a la totalidad de los accionistas de la Sociedad*", el Oferente procederá a la publicación de un anuncio de oferta de compra (la "**Oferta**") (el "**Anuncio de la Oferta**") dirigido a los accionistas de la Sociedad con excepción de los Accionistas Significativos (los "**Accionistas Minoritarios**") por la totalidad de su participación en la Sociedad. Este Anuncio de Oferta será publicado en la página web tanto del MAB-EE como de la Sociedad, para que, en el plazo previsto en aquella Oferta, los Accionistas Minoritarios interesados, puedan transmitir sus acciones en virtud de dicha Oferta.

De este modo, una vez transcurrido el plazo durante el cual los Accionistas Minoritarios pueden transmitir sus acciones al Oferente, se comprobará el número de acciones titularidad de los Accionistas Minoritarios que han aceptado la Oferta, y conforme a aquel número, se concretará el número de acciones titularidad de los Accionistas Significativos que habrán de transmitir a favor del Oferente, hasta que éste adquiera un total del 55% del capital social de la Sociedad.

Asimismo, se ha comunicado a la Sociedad por parte de D. Raúl Berdonés Montoya y D. José Pablo Jimeno Gil (conjuntamente, los “**Accionistas Significativos**”) y Cardomana Servicios y Gestiones, S.L. (el “**Oferente**”), la suscripción de un pacto de socios.

7.- NOTA SOBRE EL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS PREVISIONES

Los resultados consolidados proforma obtenidos por el GRUPO SECUOYA en el primer semestre de 2012 confirman la senda de crecimiento constante del Grupo. Esto, unido a los proyectos en cartera pendientes de confirmación por parte de los clientes permite mantener las previsiones contenidas en el D.I. elaborado con ocasión de admisión a negociación de las acciones de la sociedad en el MAB-EE en julio de 2011.

Para realizar un análisis sobre el cumplimiento de las previsiones del ejercicio 2012 es necesario considerar:

- Las incorporaciones de nuevas sociedades al perímetro de consolidación formalmente durante el segundo semestre de 2012, si bien los acuerdos eran vinculantes desde el primer trimestre del ejercicio. Esta estrategia de crecimiento inorgánico continuará durante el segundo semestre del ejercicio siempre sobre la base de identificación de objetivos que permitan un crecimiento y valor añadido del Grupo en aquellos nichos de mercado que complementen las líneas de negocio actuales y no suponga la salida de caja que condicione inversiones futuras en activos operativos.
- Proyectos en cartera de la división de contenidos, en especial los tres encargos de desarrollo de ficción de 2BLE FILO y los dos encargos adicionales en NEW ATLANTIS LINE. El plazo en el que se concreten aquellos proyectos confirmando la cadena la ejecución de la producción de los mismos, tendrá un impacto material en la consecución del presupuesto del ejercicio 2012.

(miles de €)	30/06/2012	2012E (DIIM)	% Ejecución
Importe Neto Cifra de Negocios	13.114,2	52.481,6	25,0%
Otros Ingresos	506,8	581,4	87,2%
Gastos Operativos	-12.111,3	-43.504,2	27,8%
EBITDA	1.509,7	9.558,8	15,8%
Amortización	-876,6	-2.821,8	31,1%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	633,2	6.737,1	9,4%
Resultado financiero	-408,3	-688,7	59,3%
Resultado extraordinario	0,0	0,0	--
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	224,9	6.048,4	3,7%
Impuesto Sociedades	-95,1	-1.583,5	6,0%
RESULTADO DEL EJERCICIO	129,8	4.464,9	2,9%
EBITDA AJUSTADO INCLUYENDO OPERACIONES CORPORATIVAS	3.299,4	9.558,8	34,5%

Nota- tal y como se ha explicado la consecución del presupuesto de 2012, depende en buena parte de que en el segundo semestre del ejercicio, se materialicen los proyectos en cartera de la división de contenidos (estacionalidad de la división de contenidos), así como del grado de consecución de nuevos hitos en la estrategia de crecimiento inorgánica.

Nota:

Las estimaciones y previsiones relativas al negocio de la sociedad están basadas en asunciones y en hechos futuros cuyo cumplimiento es imposible de asegurar en estos momentos. Para una mayor comprensión de las asunciones y factores que afectan al cumplimiento de las previsiones, así como de los riesgos que podrían afectar a su negocio y su situación financiera y patrimonial, Secuoya Grupo de Comunicación, S.A. recomienda consultar el documento de incorporación al mercado preparado con ocasión de la incorporación de la Sociedad al MAB y la información periódica posterior remitida al Mercado.

Atentamente,

Raúl Berdonés

Presidente del Consejo de Administración