

BME Growth



INFORME ANUAL EJERCICIO 2023

Secuoya
content group



2023

Muy señores nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a SECUOYA GRUPO DE COMUNICACIÓN, S.A. (en adelante "Secuoya Content Group", "el Grupo" o "la Sociedad"), que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus Administradores.

La información financiera presentada hace referencia a las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo para el ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2023.

La información financiera presentada incluye:

1. Presentación corporativa o de resultados.
2. Informe de Auditoría y Cuentas Anuales consolidadas 2023.
3. Informe de Auditoría y Cuentas Anuales individuales 2023.
4. Informe sobre estructura organizativa y sistema de control interno.



- 01. RESUMEN GENERAL**
- 02. MERCADO AUDIOVISUAL**
- 03. HITOS 2023**
- 04. RESULTADOS FINANCIEROS 2023**
- 05. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD**

01.

RESUMEN GENERAL



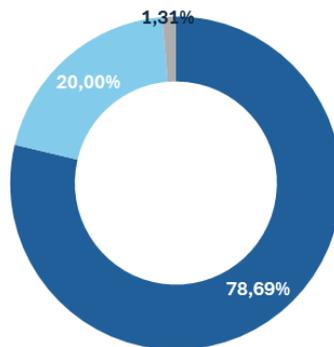
Secuoya

content group

La Sociedad fue constituida el 11 de diciembre de 2007 en virtud de escritura pública otorgada ante el Notario de Granada D. Emilio Navarro Moreno con el número 4.620 de su protocolo con la denominación social de Secuoya, Grupo de Comunicación, S.L. Posteriormente, y con carácter previo a la admisión a negociación de sus acciones en el MAB-EE, Secuoya Content Group transformó su tipo social al de sociedad anónima en virtud de los acuerdos adoptados por la Junta General Extraordinaria y Universal de socios celebrada el día 31 de mayo de 2011 y elevados a público mediante escritura pública otorgada el día 9 de junio de 2011 ante el Notario de Madrid D. Pedro de la Herrán Matorras, con el número 1.574 de su protocolo.

La Sociedad tiene su domicilio social en Granada (18010), calle Gran Vía de Colón, 12- 3ºB. Está inscrita en el Registro Mercantil de Granada en el Tomo 1.538, Libro 0, Folio 169, Hoja número GR-34.791 y su NIF es el A18859520.

La composición accionarial al 31 de diciembre de 2023 es la siguiente:



■ Sacromonte Inversiones S.A. ■ Simres Trade S.A. ■ Otros



ÁREAS DE NEGOCIO

Secuoya studios

La gran apuesta del Secuoya Content Group por la producción cinematográfica, series y programas se define en Secuoya Studios. Con su sede en Tres Cantos (Madrid), Secuoya Studios es el mayor estudio de producción audiovisual de España que apuesta por la generación y explotación de propiedad intelectual de máxima calidad, e innovando en el modelo de producción en el contexto nacional, tanto en los procesos de producción como en la sostenibilidad de los mismos. Nuestros contenidos han sido producidos o licenciados para clientes como Amazon, Disney, Univisión Movistar, Atresmedia o RTVE.

Secuoya bpo

Actividad consolidada en Secuoya Content Group especializada en la gestión de servicios externalizados de canales de televisión a nivel autonómico, nacional e internacional, teniendo una amplia experiencia en el diseño, puesta en marcha y gestión de Procesos de *Business Process Outsourcing* (BPO), siendo en la actualidad líder en la gestión de estos servicios en España. Entre nuestros clientes se encuentran Atresmedia, Canal 13 (Chile), TV pública Canaria, La 7 región de Murcia.

Secuoya servicios

Los medios técnicos más avanzados de producción y postproducción audiovisual se ponen al servicio de la producción audiovisual para garantizar soluciones audiovisuales integrales para nuestros clientes, que, unida a la gestión de platós en los puntos más estratégicos de la Comunidad de Madrid y las más avanzadas salas de postproducción, consolidan esta área como una de las más relevantes del mercado en España, que presta servicios a las productoras y plataformas más importantes del sector. Asimismo, desde BGL, la empresa de ingeniería audiovisual del Grupo, se implementan las últimas soluciones tecnológicas para experiencias audiovisuales, tanto en centros de producción, museos, hoteles, etc.

Secuoya nexus

Desarrollo de proyectos basados en las experiencias y contenidos de entretenimiento para marcas. A través de las más diversas tecnologías digitales como la generación de contenido en el metaverso, 3D, VR y experiencias interactivas. Ya confían en nosotros empresas líderes de diversos sectores de energía, *health-care*, laboratorios o bancarios

Secuoya Internacional

Contamos con negocios audiovisuales establecidos en EE.UU., Iberoamérica (México, Colombia, Chile, Perú) tanto de producción de contenidos como de BPO, así como en Oriente medio (Catar y Dubai) en servicios de ingeniería audiovisual con proyectos como Museo nacional de Catar, Pabellón Nacional de la Expo de Dubái o el Museo olímpico del deporte (Doha).

02.

MERCADO AUDIOVISUAL



CRECIMIENTO DEL MERCADO DE VIDEO STREAMING (SVOD)

ESPAÑA

- **Tasa de Crecimiento Anual (2024-2027): 6,53%**, alcanzando **€1,62 mil millones** en 2027
- **Usuarios** esperados en 2027: **18,6 millones**
- **Crecimiento impulsado** por **popularidad del contenido local** y adopción de **servicios de suscripción**

LATAM

- **Tasa de Crecimiento Anual (2024-2027): 7,68%**, alcanzando **US\$3,92 mil millones** en 2027
- **Usuarios** esperados en 2027: **83,0 millones**
- **Crecimiento impulsado** por el auge en la producción de contenido local y aumento de suscriptores, especialmente en **Brasil**

GLOBAL

- **Tasa de Crecimiento Anual (2024-2027): 8,27%**, alcanzando **US\$137,70 mil millones** en 2027
- **Usuarios** esperados en 2027: **1,6 mil millones**
- **Líder del Mercado: Estados Unidos**, con ingresos proyectados de **US\$43,97 mil millones en 2024**
- **Crecimiento impulsado** por popularidad y **demanda creciente** de servicios de streaming a nivel mundial

03.

HITOS 2023



HITOS 2023

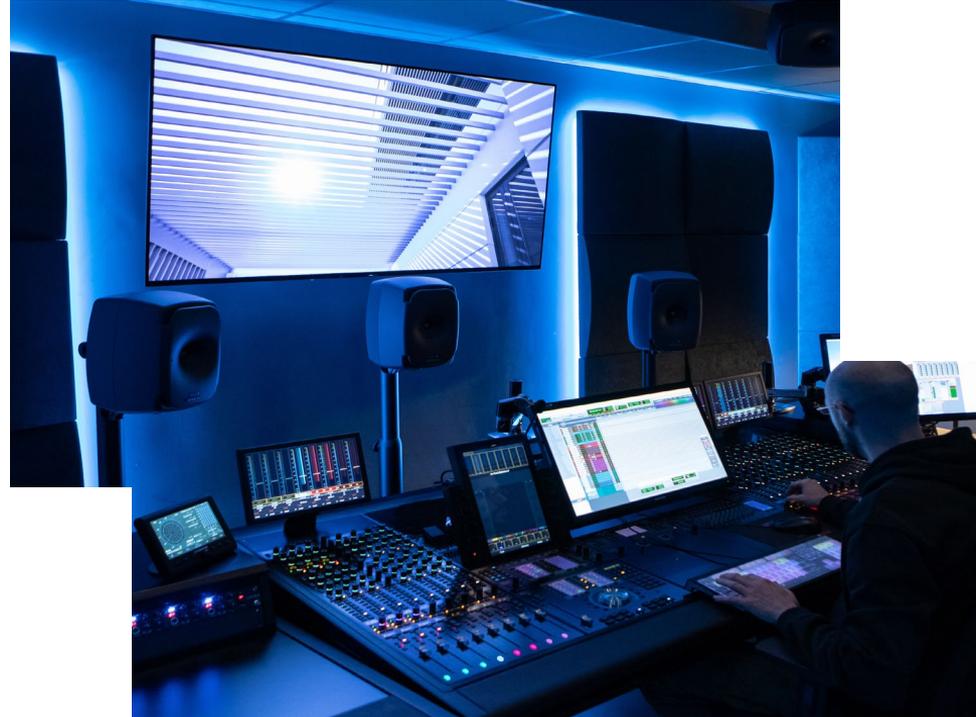
- En junio de 2023, los fundadores de Secuoya Content Group, Raúl Berdonés y Pablo Jimeno, alcanzaron un acuerdo con Alantra para adquirir una participación del 56% en Secuoya. Esta adquisición aumentó su participación total al 78.69%, consolidando su posición de liderazgo y mejorando el control estratégico de la empresa.
- La Sociedad ha cambiado su nombre comercial a Secuoya Content Group para enfatizar su estrategia global centrada en el contenido, siendo el grupo líder independiente de propiedad española. Este cambio de marca inicia una era enfocada en liderar la producción de contenido en español de primera categoría, con Secuoya Studios estratégicamente posicionado para liderar esta estrategia completa.
- Con fecha 13 de julio de 2023, la compañía firmó la novación del contrato de financiación de hasta 70 millones de euros reembolsables por el que se acuerda la ampliación del vencimiento del préstamo, hasta el 30 de diciembre de 2029.

HITOS 2023

- En el área de **Ficción** de Secuoya Studios en 2023 se finalizó el rodaje en Gran Canaria, de «Zorro», estrenada en enero de 2024 en Estados Unidos y América Latina, en Prime Video, y en España, en RTVE y Prime Video España, estando actualmente en fase de distribución en Europa a través de Mediawan Rights. Asimismo, en abril se estrenó en Estados Unidos y América Latina, en ViX, y en España, en Movistar Plus+, la serie «Montecristo», protagonizada por William Levy. También en 2023 se estrenó la segunda temporada de «Supernormal», un original de Movistar Plus+. A final de año, en esta área se encontraba en fase de preproducción la nueva serie «Los 39», que se rodará entre España y Colombia durante 2024, y en fase de desarrollo y comercialización otro número significativo de proyectos.
- Por su parte, el área de **Stories**, especializada en series de larga duración («telenovelas»), alcanzó un acuerdo para adaptar los formatos más exitosos de Ay Yapim, una de las productoras turcas de mayor éxito internacional, entrando en fase de preproducción a finales de 2023 la adaptación de «La encrucijada» («Brave & Beautiful»), que entrará en producción en 2024.
- El estudio ha continuado con la coproducción de **obras cinematográficas** junto a Álamo Producciones Audiovisuales, productora independiente, con la que ha desarrollado y producido durante 2023 las tres últimas películas, que se estrenarán en 2024, «Invasión», «La Bandera» y «Padres», siendo las dos primeras seleccionadas para la sección Oficial Fuera de Concurso de la 27ª edición del Festival de Málaga. Asimismo, a finales de 2023 se estrenó la película, producida el año anterior, «Cuánto me queda».
- El área de «**Unscripted**» ha estrenado en 2023, con gran éxito de crítica y audiencia, las producciones «13 días» y «JK Vuelo 5022. La tragedia de Spanair», en Netflix y Movistar Plus+. Asimismo, durante 2023 han seguido en producción y emisión los espacios diarios en directo «Mesa de Análisis» y «Hoy en día», en Canal Sur, el semanal «Zoom», en À Punt, y la nueva temporada de «091: Alerta Policía», en DMAX. Este área ha estrenado también con éxito el reality de aventuras «La Caza: nada es lo que parece», en ETB2, el docureality «Desnudos por la vida», en Telecinco, y la serie documental «La Dolce Vita», en el canal premium de AMC, El Gourmet.

04.

RESULTADOS FINANCIEROS 2023



NOTA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Secuoya Content Group de cara a mostrar una información financiera más fiel del negocio elabora los estados financieros consolidados proforma, preparados a partir de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2023.

Estos estados financieros consolidados de propósito especial han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad Dominante y por las restantes entidades integradas en el Grupo, de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la UE (NIIF-UE), de conformidad con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, excepto por las siguientes excepciones:

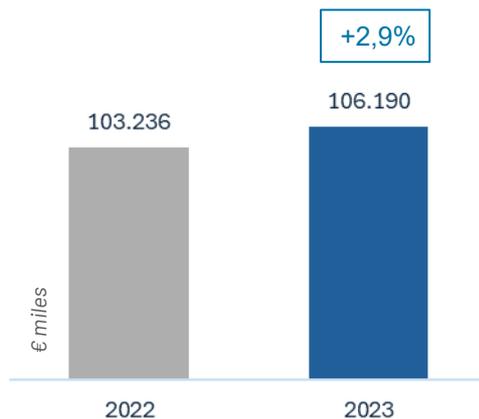
1. Las sociedades asociadas del Grupo, se han integrado, a efectos de estos estados financieros consolidados de propósito especial, por el método de integración proporcional en lugar de utilizar el método de puesta en equivalencia que requiere la normativa contable de aplicación. En base al método de integración proporcional empleado, se han integrado en estos estados financieros consolidados de propósito especial la parte proporcional de los activos, pasivos, gastos e ingresos de estas sociedades en función de la participación del Grupo en las mismas.
2. A los efectos de la preparación de estos estados financieros consolidados de propósito especial, determinados gastos e ingresos que los Administradores de la Sociedad dominante consideran no recurrentes o que no corresponden a su actividad normal se clasifican en el epígrafe de "Otros resultados" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de propósito especial.
3. Asimismo, a los efectos de la preparación de estos estados financieros consolidados de propósito especial el Grupo presenta los derechos de emisión de programas incluidos en el epígrafe de existencias, como inmovilizado intangible en el balance consolidado de propósito especial.

En la elaboración de estos estados financieros consolidados de propósito especial, se han tenido en consideración la totalidad de los principios y normas contables y de los criterios de valoración de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto.

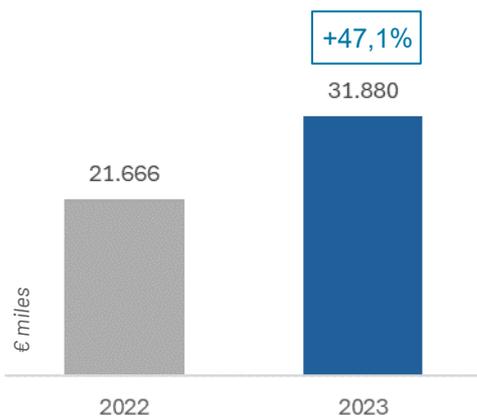
Estos estados financieros son objeto de auditoría.

RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS PROFORMA 2023

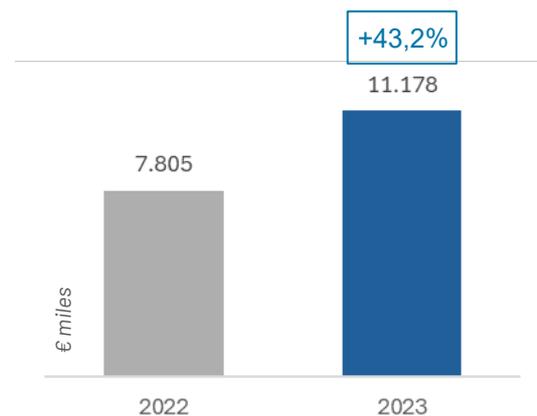
INGRESOS GRUPO



EBITDA AJUSTADO (*)



RESULTADO OPERATIVO



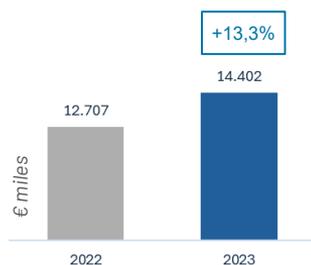
Secuoya ha consolidado sus ingresos y ha conseguido incrementar su EBITDA en un 47% y casi duplicando su resultado operativo durante 2023. La compañía ha experimentado un significativo incremento en el EBITDA, reflejo de su transición hacia un modelo de negocio centrado en Secuoya Studios, área con márgenes considerablemente superiores, que pasa a tener un peso en el EBITDA del grupo del 40% en 2023 frente al 16% en 2022.

Secuoya Studios se enfoca en retener propiedad intelectual, financiando producciones mediante licencias de distribución que abarcan diversos territorios y ventanas, junto con coproducciones nacionales e internacionales. La estrategia incluye el desarrollo de producciones originales y la reciente expansión hacia series de ficción de largo recorrido.

(*) El EBITDA ajustado excluye elementos extraordinarios y provisiones por deterioro e incluye el EBITDA de las sociedades que se consolidan por el método de integración proporcional, así como el inmovilizado de derechos de TV. Esta métrica ofrece una perspectiva más clara sobre la rentabilidad operativa al eliminar el impacto de los costes no recurrentes y los ajustes por reducciones en el valor de los activos.

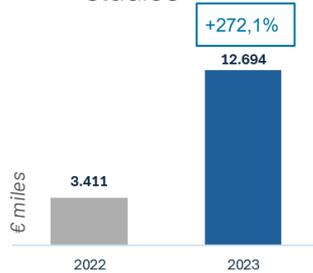
EBITDA Ajustado PROFORMA POR SEGMENTO 2023

Secuoya bpo Secuoya servicios



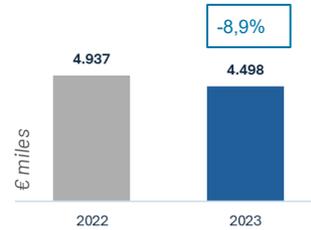
Contribución al EBITDA
Aj. Grupo 2022-2023
59%-45%

Secuoya studios



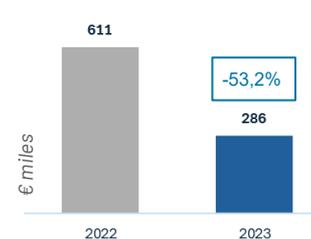
Contribución al EBITDA
Aj. Grupo 2022-2023
16%-45%

Secuoya Internacional



Contribución al EBITDA
Aj. Grupo 2022-2023
13%-14%

Secuoya nexus



Contribución al EBITDA
Aj. Grupo 2022-2023
3%-1%

(*) El EBITDA ajustado excluye elementos extraordinarios y provisiones por deterioro e incluye el EBITDA de las sociedades que se consolidan por el método de integración proporcional, así como el inmovilizado de derechos de TV. Esta métrica ofrece una perspectiva más clara sobre la rentabilidad operativa al eliminar el impacto de los costes no recurrentes y los ajustes por reducciones en el valor de los activos.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA PROFORMA

CUENTA DE RESULTADOS (€ miles)	2023	2022
Importe Neto de la Cifra de Negocios	106.190	103.236
Otros Ingresos	408	1.089
Gastos Operativos	(74.718)	(82.659)
EBITDA AJUSTADO*	31.880	21.666
Margen EBITDA (en % sobre el total de ingresos de explotación)	30%	22%
Amortización del inmovilizado	(20.712)	(13.877)
Resultado por enajenaciones del inmovilizado	10	16
RESULTADO DE EXPLOTACION	11.178	7.805
Gastos Extraordinarios y no recurrentes	(1.723)	(1.704)
Resultados financiero	(6.179)	(1.381)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.276	4.720
Impuesto sobre Beneficios	(457)	(1.196)
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.819	3.524
RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	3.158	3.589
RESULTADO ATRIBUIDO A LOS SOCIOS EXTERNOS	(339)	(65)

El grupo de cara a mostrar una información financiera más fiel del negocio procede a elaborar una información proforma cuya variable respecto a la información financiera es integrar proporcionalmente a su participación los datos económicos de una de las sociedades consideradas por puesta en equivalencia en los datos oficiales, así como reconocer como amortización ciertos derechos audiovisuales que por sus características se asimilan a Inmovilizado Intangible.

(*) El EBITDA ajustado excluye elementos extraordinarios y provisiones por deterioro e incluye el EBITDA de las sociedades que se consolidan por el método de integración proporcional, así como el inmovilizado de derechos de TV. Esta métrica ofrece una perspectiva más clara sobre la rentabilidad operativa al eliminar el impacto de los costes no recurrentes y los ajustes por reducciones en el valor de los activos.

BALANCE CONSOLIDADO PROFORMA 2023

ACTIVO € miles	31/12/2023	31/12/2022
ACTIVO NO CORRIENTE	71.274	72.068
Inmovilizado intangible	18.883	16.769
Inmovilizado material	19.767	19.944
Derechos de uso	12.699	5.246
Inv. en emp. del grupo y asociadas a largo plazo	28	20
Inversiones financieras a largo plazo	16.039	16.997
Activos por impuesto diferido	3.855	3.797
Deudores comerciales no corrientes	2	9.295
ACTIVOS CORRIENTES	37.261	31.723
Activos no corrientes mantenidos para la venta	2	2
Existencias	494	231
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	17.120	26.435
Inversiones financieras a corto plazo	17.179	1.063
Periodificaciones a corto plazo	588	574
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.879	3.417
TOTAL ACTIVO	108.535	103.791

PASIVO € miles	31/12/2023	31/12/2022
PATRIMONIO NETO	8.787	7.056
FONDOS PROPIOS	9.221	6.729
I. Capital	101	101
II. Prima de emisión	2.490	2.490
III. Reservas	4.625	1.180
VI. Acciones y participaciones en patrimonio propias y de la socie	(633)	(677)
VII. Otras aportaciones de socios	45	45
VI. Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante	3.159	3.591
VII. Dividendo a cuenta	(565)	-
AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	(946)	(456)
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS-	243	6
PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	270	776
PASIVO NO CORRIENTE	73.660	71.694
II. Deudas a largo plazo	72.672	70.223
IV. Pasivos por impuesto diferido	988	1.471
PASIVO CORRIENTE	26.088	25.041
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para l:	2	2
II. Provisiones a corto plazo	37	8
III. Deudas a corto plazo	10.584	8.341
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	15.325	16.290
VI. Periodificaciones a corto plazo	140	400
TOTAL PASIVO	108.535	103.791

- Al 31 de diciembre de 2023, "Otros activos financieros" refleja principalmente cuentas por cobrar pendientes de 16 millones de euros, relacionadas con contribuciones hechas a entidades asociadas para el desarrollo de producciones audiovisuales que actualmente están en producción.
- La disminución de cuentas por cobrar se debe a la puesta en operación de ciertos títulos importantes en el estudio, momento en el cual se realizan los cobros de las primeras ventas.
- Los deudores comerciales registraron una disminución debido a las transacciones comerciales ejecutadas por el Grupo en el año, así como al trabajo en curso pendiente de facturación.
- La implementación de la normativa IFRS 16 requiere que los pasivos por arrendamientos financieros se registren en el balance general, aumentando las obligaciones totales.

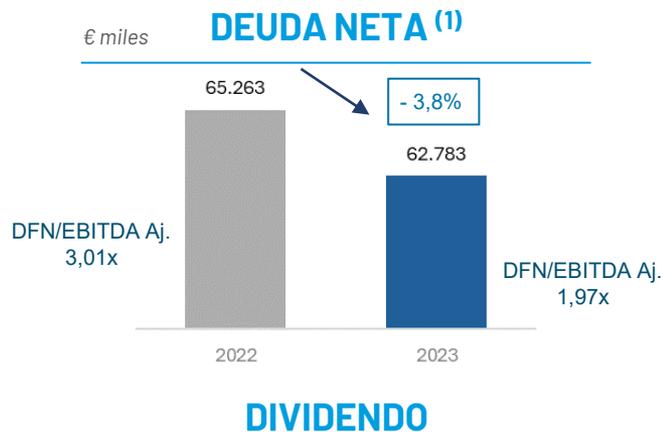
DEUDA NETA, CASH FLOW & CAPITAL ALLOCATION PROFORMA

CASH FLOW (€ miles)	31/12/2023	31/12/2022
ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	27.365,8	2.307,8
Resultado antes de impuestos	3.276,4	4.721,6
Ajustes al resultado	23.227,9	18.219,9
Cambios en el capital corriente	11.123,9	(12.616,3)
Pagos impuestos e intereses	(10.262,4)	(8.017,4)
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(26.142,8)	(26.447,0)
Inversiones	(26.443,8)	(28.843,3)
Desinversiones	301,0	2.396,2
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(2.761,1)	23.348,3
Emisión y devolución de deuda	(2.478,6)	23.348,3
Remuneraciones de instrumentos de patrimonio	(282,5)	-
CASH FLOW	(1.538,1)	(790,9)
Efectivo al inicio del periodo	3.416,8	4.207,8
Efectivo al final del periodo	1.878,7	3.416,8

En 2023, la Deuda Financiera Neta disminuyó en 2,5 millones de euros, donde el ratio de Deuda Financiera Neta se reduce hasta 1,97x

La variación en cambio en el capital circulante debido a operaciones comerciales con diversas sociedades con las cuales existen acuerdos de cobro, que se realizaran a lo largo del año 2024.

La Compañía tiene a su disposición 26MM de euros mediante recursos financieros no dispuestos



En diciembre de 2023, el Consejo de Administración aprobó un dividendo en efectivo a cuenta de resultados 2023, de 565,000 euros, correspondiente a un dividendo por acción de

€0.07066374/acción

Para el año 2024, el Consejo de Administración prevé proponer a la Junta de Accionista un incremento de la retribución al accionista hasta 0,30€ por acción, con una rentabilidad por dividendo del 2,1%. Desde 2025 hasta 2028, se propone aumentar el dividendo a 0,35€ por acción, lo que eleva la rentabilidad por dividendo al 2,5%

(1) Excluyendo el impacto financiero relacionado con las obligaciones de arrendamiento y otras obligaciones financieras de acuerdo con la norma IFRS 16

RESULTADOS FINANCIEROS CONTABLES CONSOLIDADO 2023

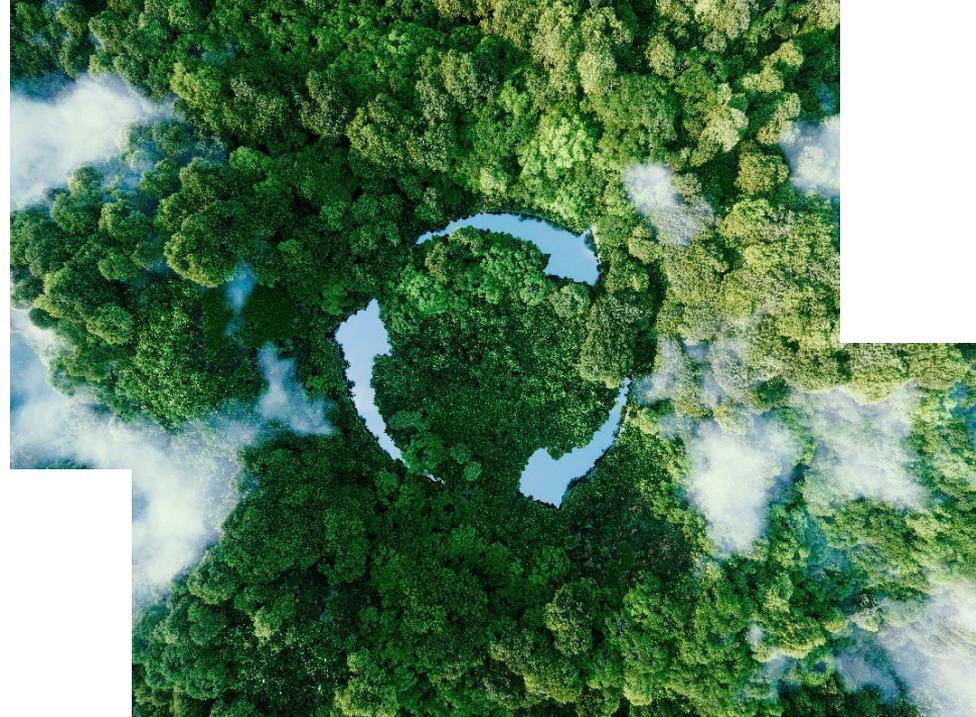
ACTIVO € miles	31/12/2023	31/12/2022
ACTIVO NO CORRIENTE	70.809	72.448
Inmovilizado intangible	17.495	15.943
Inmovilizado material	18.976	19.417
Derechos de uso	12.520	4.955
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participac	2.134	2.197
Inversiones financieras a largo plazo	15.855	16.863
Activos por impuesto diferido	3.826	3.778
Deudores comerciales no corrientes	2	9.295
ACTIVOS CORRIENTES	36.349	30.287
Activos no corrientes mantenidos para la venta	2	2
Existencias	1.773	795
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	15.750	25.469
Inversiones financieras a corto plazo	17.112	1.008
Periodificaciones a corto plazo	564	551
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.149	2.462
TOTAL ACTIVO	107.158	102.735

PASIVO € miles	31/12/2023	31/12/2022
PATRIMONIO NETO	8.490	6.760
FONDOS PROPIOS	8.924	6.439
I. Capital	101	101
II. Prima de emisión	2.490	2.490
III. Reservas	4.336	891
VI. Acciones y participaciones en patrimonio propias y de la so	(633)	(677)
VII. Otras aportaciones de socios	45	45
VI. Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante	3.151	3.590
VII. Dividendo a cuenta	(565)	-
AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	(946)	(456)
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS-	242	-
PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	270	776
PASIVO NO CORRIENTE	73.444	71.346
II. Deudas a largo plazo	72.458	69.877
IV. Pasivos por impuesto diferido	986	1.469
PASIVO CORRIENTE	25.224	24.629
I. Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos pa	2	2
II. Provisiones a corto plazo	20	-
III. Deudas a corto plazo	10.520	8.119
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	14.542	16.108
VI. Periodificaciones a corto plazo	140	400
TOTAL PASIVO	107.158	102.735

CUENTA DE RESULTADOS (€ miles)	2023	2022
Importe Neto de la Cifra de Negocios	99.846	99.102
Otros Ingresos	444	1.089
Gastos Operativos	(73.133)	(85.788)
EBITDA AJUSTADO*	27.157	14.403
<i>Margen EBITDA (en % sobre el total de ingresos de explotación)</i>	<i>28%</i>	<i>16%</i>
Amortización del inmovilizado	(18.018)	(9.585)
Resultado por enajenaciones del inmovilizado	10	16
RESULTADO DE EXPLOTACION	9.149	4.834
Gastos Extraordinarios y no recurrentes	(979)	(376)
Resultados financiero	(6.242)	(1.397)
Participaciones en sociedades puestas en equivalencia	1.151	1.434
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.079	4.495
Impuesto sobre Beneficios	(267)	(970)
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.812	3.525
RESULTADO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	3.151	3.590
RESULTADO ATRIBUIDO A LOS SOCIOS EXTERNOS	(339)	(65)

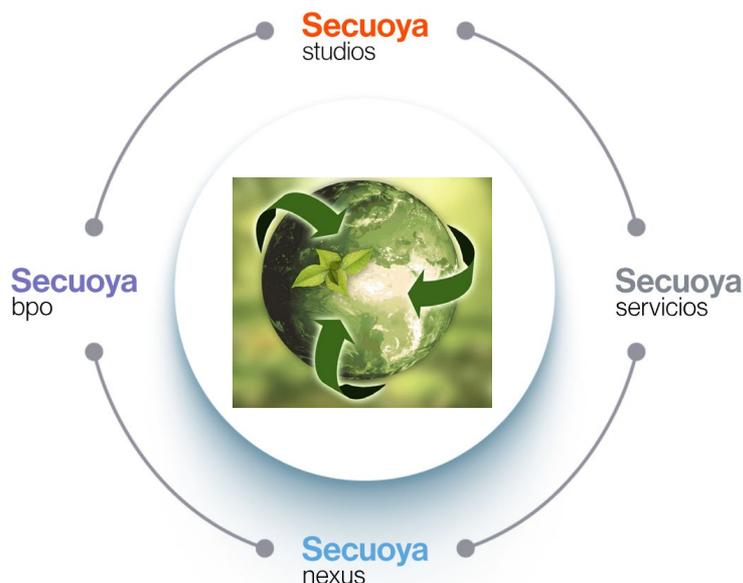
05.

**COMPROMISO
DE SECUOYA
CON LA
SOSTENIBILIDAD**



PROPÓSITO CORPORATIVO Y VALORES

Sostenibilidad: valor estratégico y principio fundamental



En Secuoya Content Group, estamos comprometidos con la sostenibilidad en todas sus formas. Nuestro enfoque se basa en los tres pilares de la sostenibilidad: Medioambiente, Social y Gobernanza. A través de nuestras políticas ESG, nos esforzamos por hacer una diferencia positiva en el mundo.

La compañía se enfoca en cinco ejes de actuación para promover la sostenibilidad:

- 1. Economía circular:** La compañía se compromete a reducir su huella de carbono y a fomentar la economía circular mediante la reducción, reutilización y reciclaje de residuos.
- 2. Eficiencia energética:** Secuoya Content Group busca reducir su consumo de energía y aumentar la eficiencia energética en sus instalaciones y operaciones.
- 3. Gestión de recursos:** La compañía se esfuerza por gestionar de manera responsable los recursos naturales y reducir su impacto ambiental.
- 4. Innovación:** Secuoya Content Group promueve la innovación y el desarrollo de tecnologías sostenibles en la industria del entretenimiento.
- 5. Responsabilidad social:** La compañía se compromete a actuar con responsabilidad social y a promover la diversidad, la igualdad y la inclusión en su entorno laboral y en la sociedad en general.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

APOYO AL CRECIMIENTO AL SECTOR AUDIOVISUAL

Secuoya Content Group promovió en 2023, por tercer año consecutivo, a través de la Fundación Secuoya, la celebración, junto con EGEDA, la segunda edición de IBERSERIES & PLATINO INDUSTRIA, un mercado y evento de la industria audiovisual profesional de ámbito iberoamericano, en español y portugués, que aglutina los mercados PLATINO INDUSTRIA e IBERSERIES. Comprende un foro profesional internacional de trabajo, encuentro y negocio audiovisual, con presencia de productores, distribuidores, compradores, y demás miembros del sector de la industria audiovisual, un festival y un espacio que vincule el audiovisual con los sectores turístico y de la educación.



Secuoya
fundación

PROGRAMA DE BECAS A LA FORMACIÓN DE SECTOR AUDIOVISUAL

En 2023, Secuoya Content Group continúa con el programa anual de 15 becas para su formación e incorporación al sector audiovisual a través de la Fundación Secuoya para impulsar el crecimiento de los profesionales del sector y facilitar su incorporación al mercado laboral.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

Fundación Secuoya ha creado y puesto a disposición de todo el sector audiovisual su Protocolo de Rodajes Sostenibles, un Green Book que nace de la necesidad y compromiso por mejorar el impacto negativo de los rodajes en el medioambiente. Esta guía de acceso gratuito, se ha fundamentado en la experiencia de trabajo de las verticales de contenidos de Secuoya Studios.

EL PROTOCOLO DE RODAJES SOSTENIBLES

Protocolo creado con el asesoramiento de **Mrs. Greenfilm**, que posibilita la obtención del Sello Sostenible auditado por la compañía internacional **TÜV SÜD**.

Producción sostenible

- Transporte eficiente
- Consumo de energías renovables
- Reducción de residuos y su correcta gestión
- Reciclaje y donación
- Compra sostenible
- Medidas de conservación y restauración de la naturaleza.



LÍDERES en España

Producciones audiovisuales de **CALIDAD**

REDUCCIÓN al máximo de emisiones de carbono

COMPROMISO CON LOS TRABAJADORES

El principal activo de Secuoya Content Group es su capital humano. Al frente de la compañía se encuentra un equipo de profesionales cualificados en cada uno de los sectores del sector audiovisual, de la comunicación y de la gestión. Ellos constituyen el mejor instrumento para que Secuoya Content Group y sus clientes puedan lograr sus objetivos.



Formación: El compromiso de Secuoya Content Group se basa en la mejora continua de la formación y motivación de su equipo humano, lo que permite un mejor desarrollo de su estrategia de negocio, y la consecución exitosa de sus objetivos comerciales y de sus resultados empresariales.



Conciliación: En Secuoya Content Group se defiende la conciliación de la vida laboral y personal porque se entiende como necesaria para el desarrollo integral de la persona. Por eso ofrecen a sus empleados unas condiciones laborales que les permitan alcanzar un equilibrio entre ambas, dentro de las especificaciones del negocio.

COMPROMISO CON LA ÉTICA EMPRESARIAL

Para Secuoya Content Group, su integridad empresarial es uno de los pilares fundamentales de su éxito

Nuestro compromiso con el buen gobierno corporativo, la transparencia y el cumplimiento normativo y ético del grupo, expresado en su CÓDIGO DE CONDUCTA nos ha llevado, a lo largo de 2022, a:

- [Adaptar nuestro Canal de denuncias a la Directiva Whistleblowing.](#)
- [Revisar nuestras políticas de Seguridad en materia de Protección de Datos.](#)
- [Revisar y actualizar las políticas corporativas.](#)

En un marco de la supervisión continua de los riesgos empresariales, continuamos adaptando nuestras políticas y procedimientos de Compliance a las últimas novedades normativas para asegurar dar respuesta a los nuevos desafíos que se presenten.



DESAFÍOS Y COMPROMISOS A CORTO Y MEDIO PLAZO



La compañía está trabajando para seguir contribuyendo a un sector audiovisual más sostenible, una tarea que conlleva grandes desafíos a corto y medio plazo:

- Continuar trabajando para reducir las desigualdades en el sector audiovisual, a través de becas a estudiantes y la promoción de la contratación de personas de diferentes orígenes y circunstancias en sus producciones.
- Establecer objetivos cada vez más ambiciosos en materia de reducción del impacto medioambiental de la producción audiovisual, estableciendo objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de energía y residuos, y trabajar para alcanzarlos de forma realista.
- Investigar nuevas tecnologías y métodos para reducir el impacto medioambiental de la producción audiovisual, invirtiendo en investigación y desarrollo de nuevas tecnologías y métodos para reducir el impacto medioambiental de la producción audiovisual.
- Colaborar con otras empresas del sector audiovisual, de tal manera que se puedan compartir recursos y conocimientos, para avanzar más rápidamente en la reducción del impacto medioambiental.
- Involucrar a los profesionales del sector audiovisual en el desarrollo de sus políticas de sostenibilidad, para que se sientan comprometidos con ellas y las apliquen en sus prácticas.
- Promocionar mercados y festivales que fomenten el crecimiento de la industria audiovisual.
- Establecer vínculos estratégicos con la industria audiovisual de América Latina para fomentar el desarrollo y expansión del sector audiovisual de habla hispana.



www.secuoyacontentgroup.com/investors